



Quels outils pour mieux vivre dans notre société de l'image?

Eva Saro responsable de projet
(version résumée pour information)

Voyage en terres adolescentes
Escale 2 - Une image de soi à renforcer
12 novembre 2014 – HES-SO de Sierre

A l'invitation de



**Promotion Santé
Valais**



Photo Olli Vilén

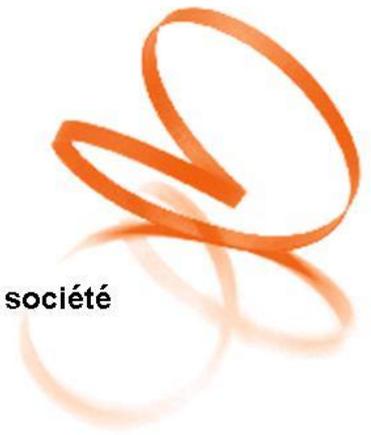
UNESCO - Déclaration de Grünwald sur l'éducation aux médias (1982)

Nous vivons dans un monde où les médias sont omniprésents... si les raisons qui militent en faveur d'une éducation aux médias... sont dès maintenant impérieuses, elles deviendront irrésistibles dans l'avenir proche (en raison des nouvelles technologies).

Partout, chacun baigne dans les images...



fondation images et société



images, impact et enjeux

à tout âge

images médias et estime de soi

*Un idéal média trop éloigné de la réalité...
60% des jeunes sont insatisfaits de leur
apparence physique*

Etude de l'Organisation mondiale de la santé, 2010



images médias et éducation

*80% des programmes
regardés par les enfants de 3 à 12 ans
ne leur sont pas spécifiquement destinés*

*Grandir avec les écrans, Serge Tisseron,
source Médiamétrie 2011*



images médias, pub et santé

77% des enfants préfèrent les céréales promues à la télévision plutôt que celles ne bénéficiant d'aucune publicité.

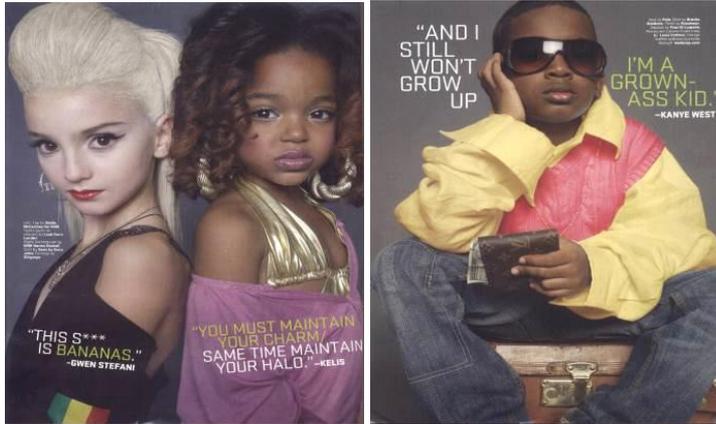
95% des enfants préfèrent le « Coca-Cola » à un autre cola sans soutien publicitaire.

89% des publicités à destination des enfants portent sur des produits trop riches en graisse, sucre ou sel

<http://www.obesipub.org>

de l'Union fédérale des consommateurs – Que choisir?





Au 21^e siècle, savoir décoder les images est aussi important que savoir lire, écrire ou calculer.

**Mais pour soutenir l'éducation et la santé
quels outils de
«décod'image»?**





fondation images et société

Savoir voir les stéréotypes

pour mieux choisir



Eve et Adam des médias en bref quel impact?

EyeWatch - fondation images et société - Eva Saro
Savoir voir pour mieux choisir et oser sa diversité



Jouer au héros
pour les garçons

Pour les héros

Pour les fashion victims

lot de 2
40% de moins
29.-
au lieu de 49.-

Jeans Minikids, tailles:
92-98, lot de 2
Tailles: 104-121
33 - au lieu de 53 -
Tailles: 140-164
33 - au lieu de 59 -
Plusieurs coloris au choix
En action du 10.10 au
30.10.2006, dans la limite
des stocks disponibles

vente dans les grands supermarchés Coop et les Grands Magasins Coop City

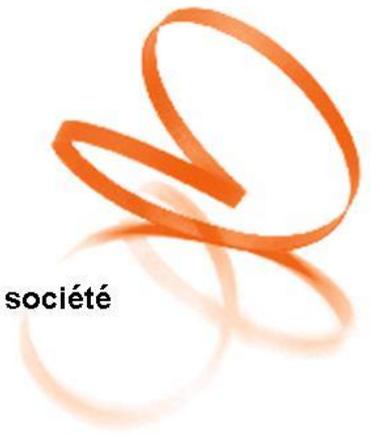
coop
Pour moi et pour toi.

Jouer à la mode
pour les filles

Dans les stéréotypes
dès l'enfance



fondation images et société



La beauté par ordinateur

savoir n'est pas voir

A photograph of Roger Federer in a more formal setting. He is wearing a grey suit jacket over a dark, patterned shirt. He is looking off to the side with a slight smile. The background is a plain, light brown color.

jura.
SWISS • MADE

Sei einzigartig

Roger Federer,
die Nummer 1 der Tennis-Weltrangliste



Für Tennis-Champion Roger Federer ist es selbstverständlich, dass alles perfekt auf ihn abgestimmt ist. Auch der Kaffee seiner JURA IMPRESSA. Den genießt er am liebsten aus ganzen Bohnen, auf Knopfdruck frisch gemahlen und perfekt gebrüht als Espresso, Latte Macchiato, Cappuccino, Ristretto.

JURA Elektroapparate-VertriebsgesmbH
Interpark Focus 1 – A-6832 Röthis – www.jura.com

Une personne, deux réalités photo





La peau des Noir-e-s





fondation images et société

Savoir voir pour mieux être

influence des modèles médias sur nous

Reprise du tableau de G. Courbet
«Les baigneuses», 1853 pour une
publicité des produits de Roc

**Rondeur d'hier
honte d'aujourd'hui...**



Influence pub et marketing –
l'âge et la cellulite deviennent une maladie



FLUIDE GLACIAL

MAD MEN, THE OFFICE,
BREAKING BAD :
ON CONTINUE DE
FLINGUER LA TÉLÉ !
PENDANT CE TEMPS, LEANDRI CRUCIFIE
SON OPÉRATEUR TÉLÉPHONIQUE.

N° 422 AOÛT 2011 - 3,90€
Amour et Bandes dessinées

M 01739 - 427 - F 3.90 €

EXCLUSIF : **DANS UN AN,
C'EST L'ÉTÉ !**

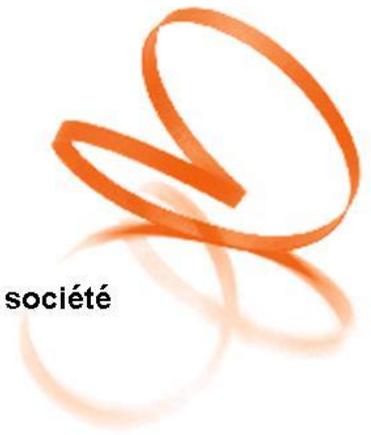


En atelier,
face à des modèles
masculins musclés,
les garçons
invoquent «photoshop»

Les filles rarement.
Pourquoi ?



fondation images et société



Les ateliers

«images et santé»

**savoir voir pour mieux choisir
et oser notre diversité**

**Avec le soutien de
Suisse Balance/Promotion santé suisse en 2011-2012**



Structure des ateliers « les stars et nous »

EyeWatch - fondation images et société - Eva Saro
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité





Elément 1 - un inventaire des stéréotypes





Elément 2



Après l'observation des modèles médias
faire quelques portraits sérieux ET sourire



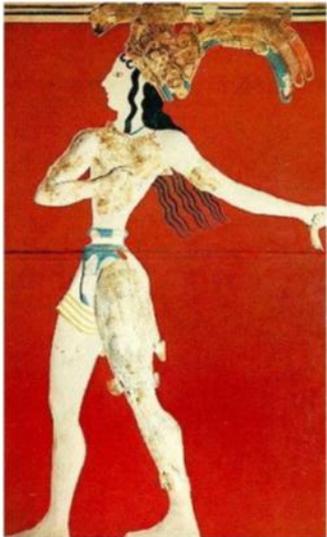
Elément 3 -



Retoucher selon le code masculin ou féminin
et interroger nos « corsets » culturels



Elément 4 - La beauté c'est quoi?





A Dove advertisement for 'Summer Glow' body lotion. It features four models in black lingerie against a dark background. The text 'PourToutesLesBeautes.ch | Dove' is in the top right. The main headline is 'Pourquoi renoncer à un joli teint à la fin de l'été?'. Below it, there is a paragraph of text: 'La nouvelle lotion pour le corps Dove Summer Glow confère à votre peau un hâle léger et naturel - 365 jours par an! En même temps, votre peau reste douce jour après jour grâce aux agents hydratants actifs Dove. Cinq millions de femmes ont déjà essayé cette lotion et en sont ravies*. Bon pour votre peau. Super pour votre teint.' A product shot of the lotion is shown on the right. At the bottom right, it says 'Nouveau' and 'Body Lotion bronzante'. A small footnote at the bottom reads '*Vente de la lotion en France jusqu'au 31/08/2009'.

Modèles médias répétés et **estime de soi**



Élément 5 – Que faisons-nous pour notre beauté et santé?



*Une histoire
circulant sur Internet*

Le David de Michelange a été prêté pour deux ans
à une galerie américaine...





*Une histoire
circulant sur Internet*

Après deux années d'exposition itinérante dans les grandes villes américaines, le David est de retour à Rome...

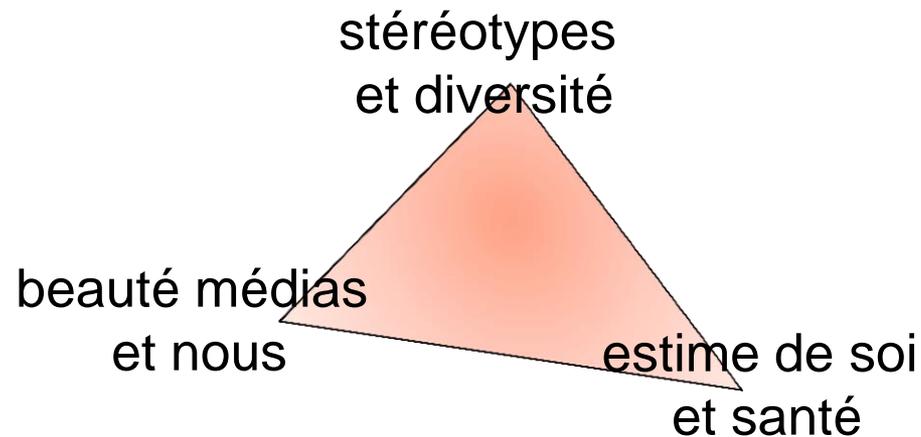




Les sponsors

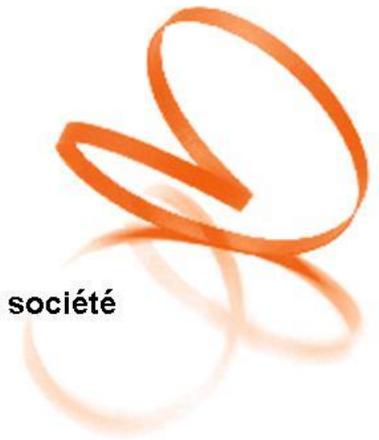


Les axes principaux



Exercer le «décod'image»
pour savoir voir et mieux accompagner





PRINCIPES DE NOTRE «DECOD'IMAGE»

- 1) **mettre l'accent sur un questionnement socio-culturel**
des images médias plutôt que de discourir généralement sur celles-ci
- 2) **démarrer par la réponse émotionnelle des participantEs**
avant de passer à une analyse des images présentées
- 3) **lier l'analyse des images médias et le bien-être**, selon le projet soutenu par Suisse Balance depuis 2011, en passant par une réflexion sur la beauté ici et ailleurs, hier et aujourd'hui
- 4) **en cas de travail de transformation de portraits d'élèves**, se concentrer sur des modifications de lumière permettant de réfléchir aux codes culturels du masculin et du féminin des médias et éviter des retouches de type glamour qui empêchent la réflexion visée dans les ateliers « images et santé ».



Des outils pratiques pour mieux voir et comprendre



Collectionner et comparer
pour comprendre
en gagnant une vue d'ensemble

EyeWatch - fondation images et société - Eva Saro
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité



Des outils pratiques pour mieux voir et comprendre



Jeux de rôle
pour comprendre par empathie



EyeWatch - fondation images et société - Eva Saro
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité



Des outils pratiques pour mieux voir et comprendre



Observer et échanger
pour mieux voir ensemble

EyeWatch - fondation images et société - Eva Saro
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité



En soutien au travail de promotion de la santé
En soutien au nouveau Plan d'études romand PER

La fondation images et société propose

- des outils et
- activités adaptables à divers publics et situations
- testés et reconnus par Promotion Santé Suisse et le DIP de Genève



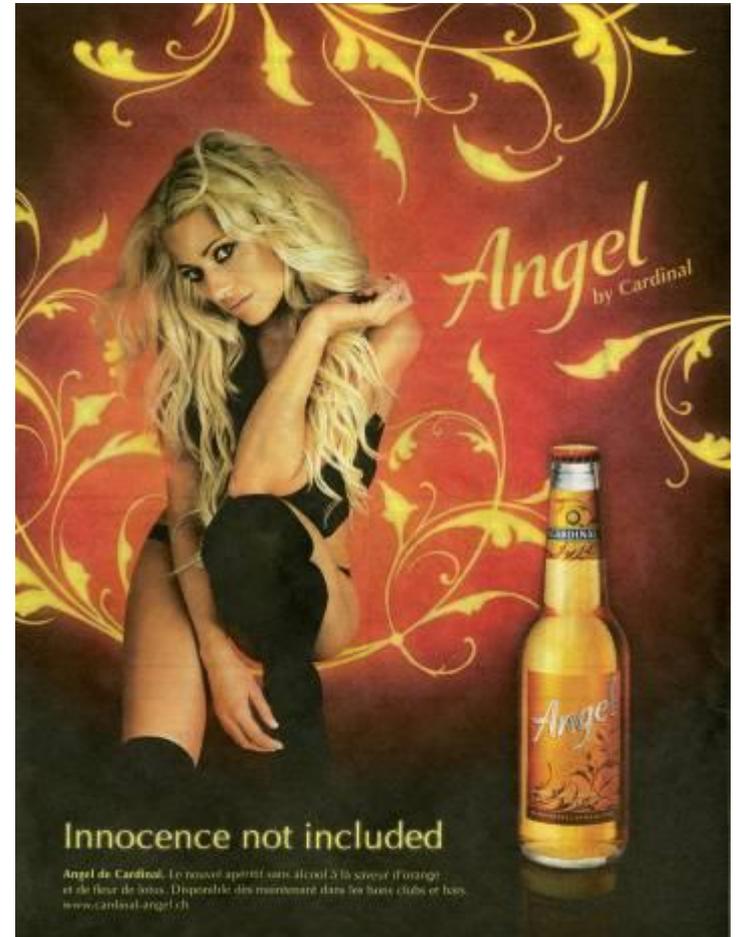
Autres thèmes **comprendre la « manipub » tabac et alcool**

savoir analyser les images

créer des pastiches pour saisir les ficelles

reconnaître les stratégies

aborder images et habitudes de consommation



Cema-Fatal



- Une fiche pour interroger la retouche disponible sur www.e-media.ch
- Un exemple d'approche pour décoder l'image sur le même site, avec le dossier «manipub»
- Une présentation pour interroger «images et santé» sur le site de la fondation www.imagesetsociete.org/FR/activites/sante.html
- Un questionnaire qui sert de pense-bête sur le même lien (fin du 4^e paragraphe du texte)

Exercer le «décod'image»

Quelques options pour la classe ou la formation

1. **4 à 6 heures de formation** pour que les adultes éducation ou santé se familiarise avec des outils de décodage pratiques et versatiles
2. **Une intervention 60 à 90 minutes en classe avec ou sans suivi de formation** pour personne(s)-relais du lieu pour un soutien à une activité autour des images
3. **Une sensibilisation en école** autour d'une exposition ou d'un exposé-débat



Exercer le «décod'image»

Quelques options pour la classe ou la formation

Formation pour adultes éducation ou santé

Adaptation suivant demandes

CHF 500 à 800 / demi-journée

CHF 800 à 1200 / journée

Intervention 60 à 90 minutes en classe

CHF 90 à 120/h suivant adaptations

Sensibilisation en école

dès CHF 500 (exposé)

dès CHF 1500 (exposition+questionnaires)

Déplacements à prévoir (train ou voiture)





Des questions «décod'image»
Fondation images et société

Eva Saro

eva.saro@imagesetsociete.org

T. 076 310 34 55

Expo-atelier au
100 rue de Carouge à Genève

EyeWatch - fondation images et société - Eva Saro
savoir voir pour mieux choisir et oser notre diversité

