



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Formatage des normes sociales de la beauté par les médias

Christian Georges
Collaborateur scientifique CIIP









Poupée gauloise, IVe siècle après J.-C.
Musée d'Yverdon-les-Bains



➔ DESSINS ANIMÉS : SEXY ET MINCES, DES HÉ



100



CONNEXION

DESSINS ANIMÉS : SEXY ET MINCES, DES HÉROÏNES TOUJOURS PLUS STÉRÉOTYPÉES

— 1 novembre 2017 à 20:26



Une évolution paradoxale



Blanche-Neige (1937)



La Reine des neiges (2013)

Hôtel Transylvanie 3 (2018)



Vaiana **(2016)**

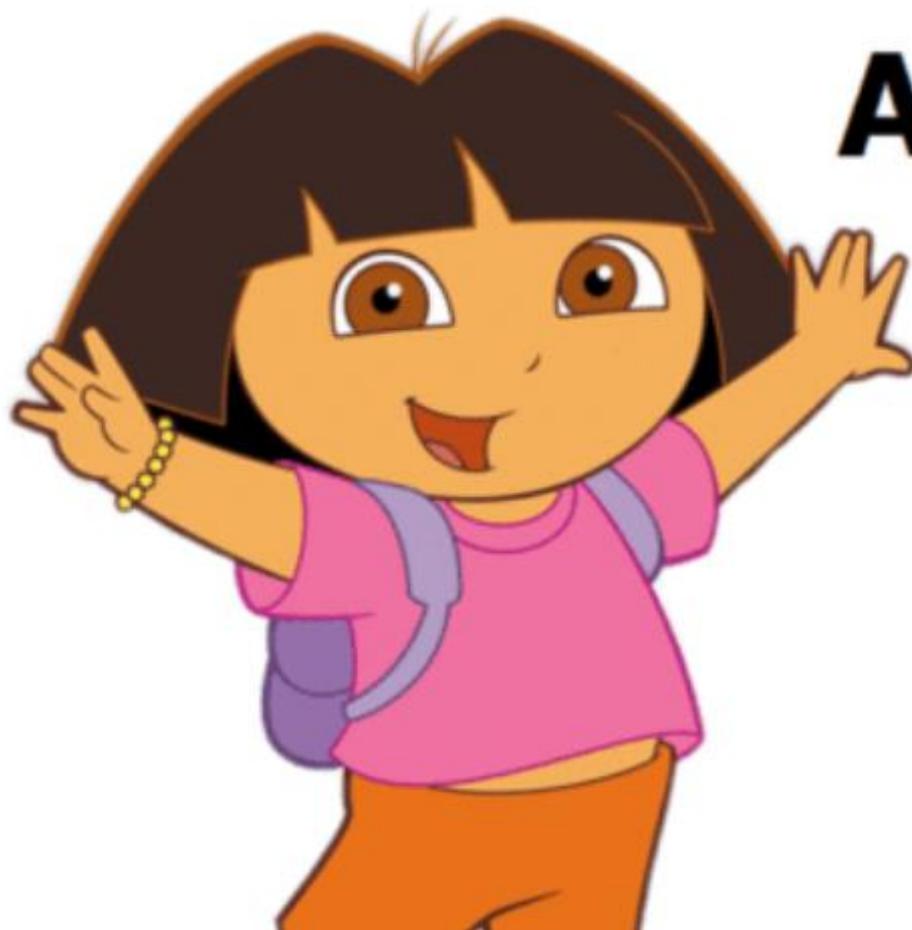


Vaiana (2016)



Dora l'exploratrice

Avant



Dora l'exploratrice



Après

Sophie (nièce de l'*Inspecteur Gadget*)



«Le fait de vieillir les personnages est également un moyen de justifier les changements au niveau de l'apparence. Cette évolution ne va pas dans le bon sens parce qu'on est sur quelque chose de très stéréotypé. C'est très culpabilisant si on fait le différentiel entre le corps des vraies petites filles et adolescentes et ceux que l'on met en avant dans ces séries-là ou d'autres comme Winx Club»,

Julie Doumenjou, animatrice



Charlotte aux fraises : évolution



La princesse Mérida (*Rebelle*) retouchée pour mieux vendre des produits dérivés



Les Trollz (série animée)





The Pink Project, Jeong Mee Yoon,
http://www.jeongmeeyoon.com/aw_pinkblue.htm

♥ Jean-Michel Le Baut a aimé



peu importe @MateuilB · 20 nov.

RT si t'es **autant une princesse qu'une héroïne** et que t'as envie de défoncer le rayon.



💬 135 ↻ 4,0 k ♥ 3,4 k ✉



ENGAGEMENTS

Les géants de la mode LVMH et Kering bannissent les mannequins trop maigres

Les deux groupes français, qui représentent entre autres les marques Gucci, Saint Laurent, Vuitton ou encore Dior, ont adopté une charte visant à interdire l'emploi de mannequins à la maigreur excessive. Une initiative inédite

Le Temps, 6.9.2017



Publicité dans
Le Monde
20.10.17

SAINT LAURENT

MAZINGER **Z**

I N F I N I T Y



**5x2 places
à gagner**



AU CINÉMA LE 22 NOVEMBRE

©Go Nagai/DynamicPlanning-MZFilmPartners

Deux tiers des garçons romands sont complexés

Suisse Une étude publiée samedi montre que les jeunes hommes souffrent aussi du diktat de la beauté.

Tribune de Genève, 18.11.17

Sondage par questionnaire portant sur l'auto-évaluation de l'image corporelle réalisé par la Haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW) en 2015 auprès de 371 adolescents de 21 classes scolaires en Suisse alémanique, et en 2016 auprès de 652 adolescents de 33 classes scolaires en Suisse romande. Les deux sexes étaient équitablement représentés.

Comment se voient les 13-16 ans ?

En Suisse romande

37% des **garçons** sont satisfaits de leur poids

40% des **garçons** se sentent trop gros

23% des **garçons** se jugent trop minces

49% des **filles** se sentent trop grosses

12% des **filles** se disent trop minces

39% des **filles** sont satisfaites de leur poids

Qui souhaite perdre du poids ?

46 % des **garçons romands**

29% des **garçons** alémaniques

60 % des **filles** alémaniques

50% des **filles romandes**

<https://www.youtube.com/watch?v=pbMTQ21-QWw>

<https://www.youtube.com/watch?v=nrj2JOm96js>



Des défis mortifères...



...aux défis démystifiants



Images idéalisées vs réalité quotidienne



Images idéalisées vs réalité quotidienne



<https://www.instagram.com/celesteb barber/>



#BodyPositive

<https://www.semainedesmedias.tv/instagram.html>

Beaucoup de candidates de télé-réalité passent par la case chirurgie esthétique pour devenir plus «attractives».



Sarah Lopez (Secret Story 10)

Le cas Enjoy Phoenix



«Pourquoi j'ai pris du poids»



Résister...en analysant les images

<http://imagesetsociete.org/activites/ateliers/?activetab=1>

<http://imagesetsociete.org/activites/formations/?activetab=3>



Source : publicité pour le magazine *Edelweiss*