



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

CONFÉRENCE DE PRESSE

ORATEURS

Interdiction de la publicité pour les produits nicotinés et informations sur la nouvelle loi fédérale sur les produits du tabac

Jean-Blaise Seppey, Collaborateur scientifique au Service de la santé publique du canton du Valais

Prises en charge des intoxications éthyliques aiguës des jeunes par l'Hôpital du Valais

Docteur Florence Selz Amaudruz, Médecin cheffe du Service des Urgences de l'Hôpital du Valais

Docteur Juan Llor, Médecin chef du Service de pédiatrie de l'Hôpital du Valais

Résultats de la campagne 2023 et perspectives

Sébastien Blanchard, Responsable de projets à Promotion santé Valais



EN PRÉAMBULE

Retrouvez le communiqué de presse sur le site Internet de Promotion santé Valais

→ En français : www.psvalais.ch/achats24

→ En allemand : <https://www.gesundheitsfoerderungwallis.ch/einkaufe24>



PUBLICITÉ POUR LES PRODUITS NICOTINÉS ET NOUVELLE LOI FÉDÉRALE



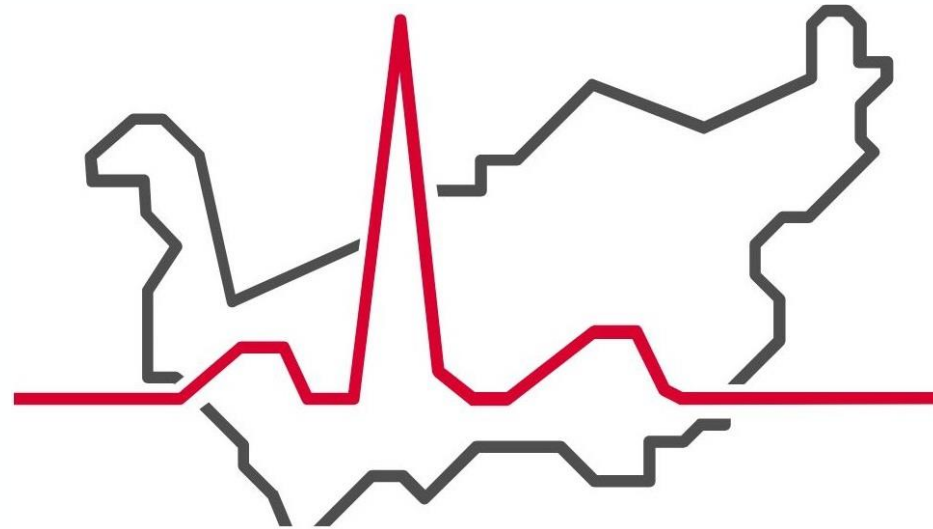
CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département de la santé, des affaires sociales et de la culture
Service de la santé publique

Departement für Gesundheit, Soziales und Kultur
Dienststelle für Gesundheitswesen



PRISES EN CHARGE DES INTOXICATIONS ÉTHYLIQUES AIGUËS DES JEUNES



Hôpital du Valais
Spital Wallis



RÉSULTATS DE LA CAMPAGNE 2023 & PERSPECTIVES



ALCOOL

CADRE LÉGISLATIF

Pour la protection de la jeunesse,
la loi **interdit** la vente de

vin, bière et cidre
aux jeunes de moins de **16** ans

spiritueux, apéritifs et alcopops
aux jeunes de moins de **18** ans

Le personnel peut exiger une pièce d'identité.

Edité par:



ADDICTION | SUISSE

Ensemble, protégeons la jeunesse!



ALCOOL

EN 2022

20,6% des jeunes âgés de 11 à 15 ans en Suisse buvaient de la bière au moins occasionnellement suivent les spiritueux/liqueurs (14%), le vin (13,1%) et les alcopops (10,9%). (Observatoire suisse de la santé, 2022)

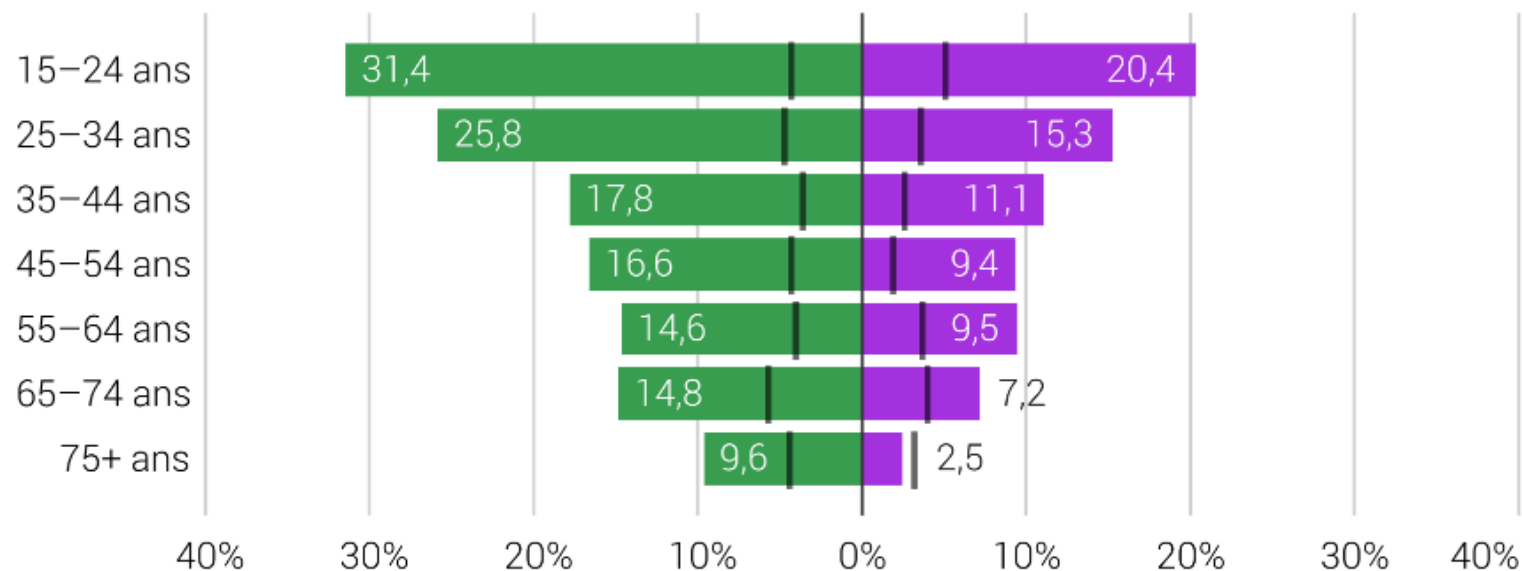
31,4% des jeunes hommes âgés de 15 à 24 ans s'enivrent au moins une fois par mois contre 20,4% des femmes du même âge. (Enquête suisse sur la santé, 2022)



ALCOOL

Consommation d'alcool à risque, en 2022

Population de 15 ans et plus vivant en ménage privé



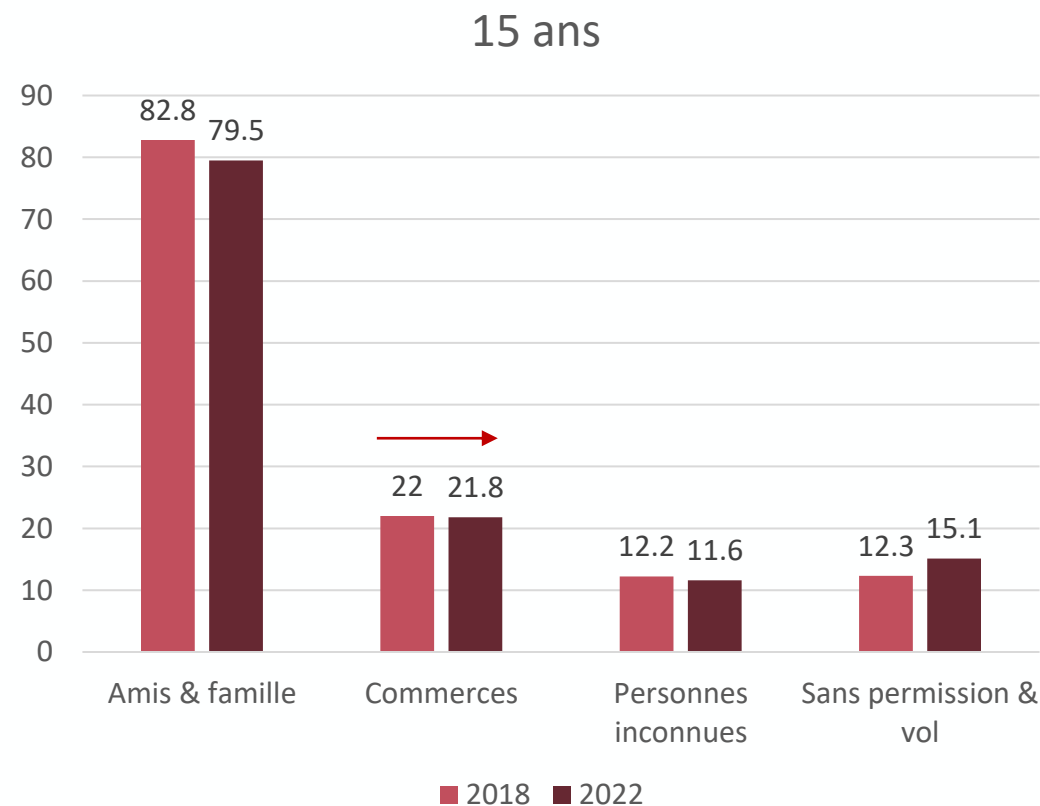
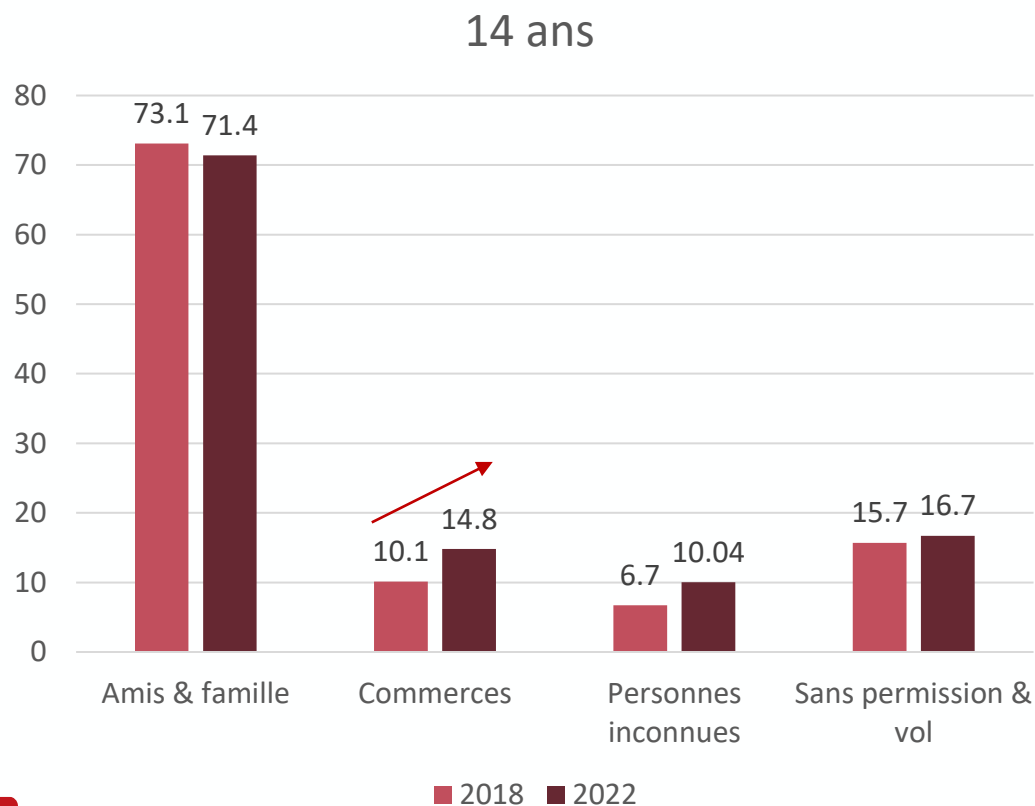
Hommes: Ivresse ponctuelle: ≥ 5 verres standard d'alcool en une occasion

Femmes: Ivresse ponctuelle: ≥ 4 verres standard d'alcool en une occasion

ALCOOL

COMPARAISON 2018-2022

Moyen de se procurer de l'alcool par les jeunes suisses de 14 et 15 ans (HBCS, Addiction Suisse, 2022)



PRODUITS NICOTINÉS

CADRE LÉGISLATIF

Pour la protection de la jeunesse,
ce commerce ne vend pas de

produits contenant de la nicotine
aux jeunes de moins de **18** ans.

Le personnel peut exiger une pièce d'identité.

Edité par:



10058



PRODUITS NICOTINÉS

EN 2022

Environ 15% des 11 à 15 ans ont consommé la cigarette conventionnelle au moins une fois dans leur vie et 7% au moins une fois durant les 30 derniers jours. (HBSC, Addiction Suisse, 2022)

Environ 11% des 11 à 15 ans ont utilisé la cigarette électronique au moins une fois dans les 30 derniers jours. (HBSC, Addiction Suisse, 2022)

La plupart des 15 ans qui ont consommé la cigarette conventionnelle dans les 30 derniers jours ont également utilisé la cigarette électronique. (HBSC, Addiction Suisse, 2022)



PRODUITS NICOTINÉS

EN 2022 ET 2014

La moitié des 15 ans qui utilisent la cigarette électronique consomment aussi la cigarette conventionnelle.

(HBSC, Addiction Suisse, 2022)

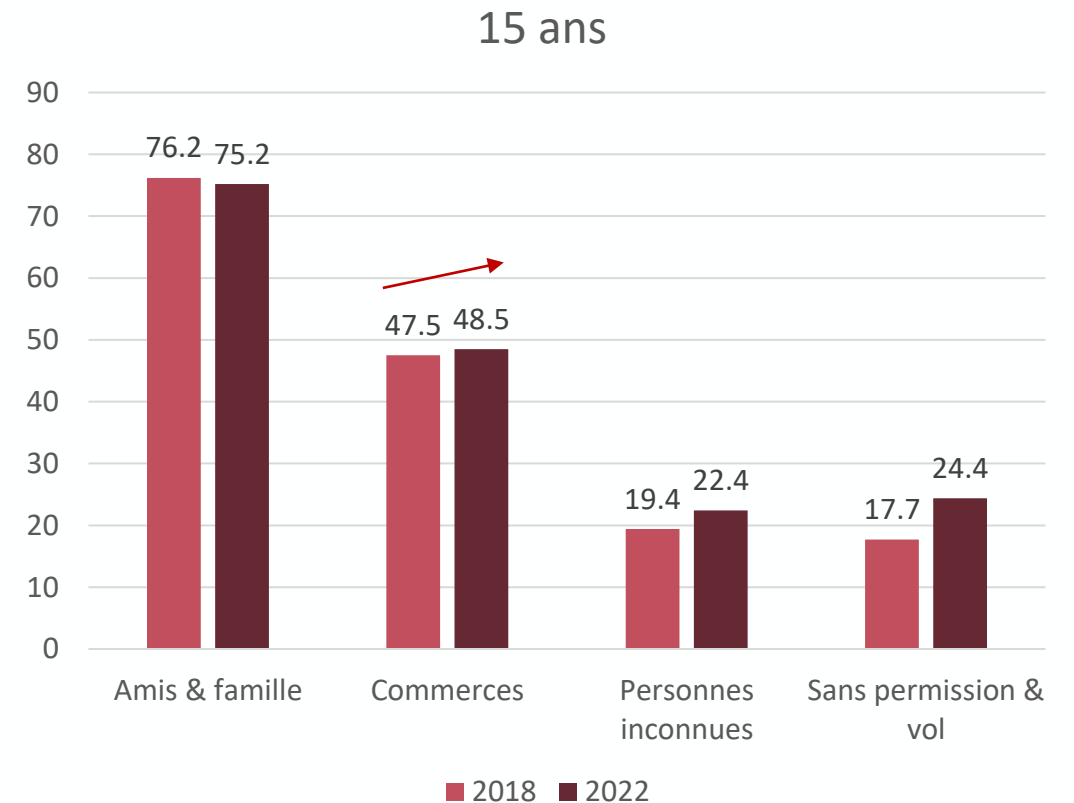
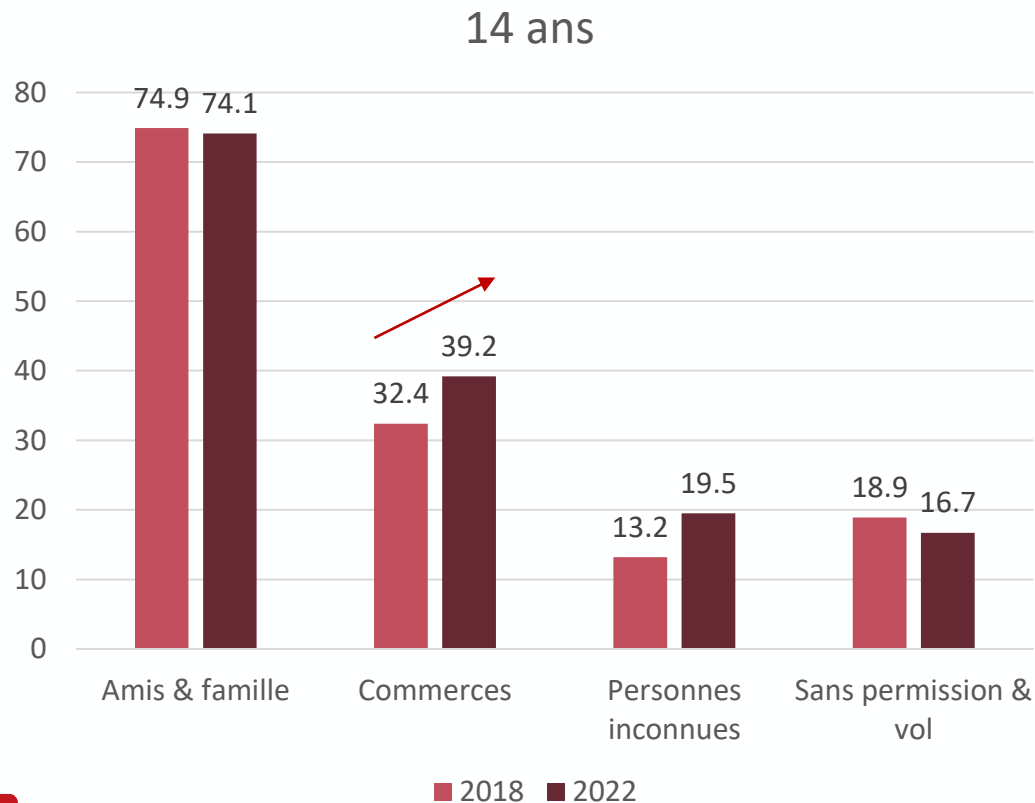
57% des fumeurs quotidiens ont commencé avant l'âge de 18 ans. (Monitoring des addictions 2014)



PRODUITS NICOTINÉS

COMPARAISON 2018-2022

Moyen de se procurer des produits nicotinés par les jeunes suisses de 14 et 15 ans (HBSC, Addiction Suisse, 2022)



PLANIFICATION

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Haut-Lac								
Monthey								
Vallée d'Illeiez								
Salentin								
Martigny								
Val de Bagnes								
Les Deux Rives								
Coteaux du Soleil								
Nendaz								
Sion								
Val d'Hérens								
Savièse-Ayent								
Val d'Anniviers								
Haut-Plateau								
Sierre								
Loèche								
Rarogne occidental								
Viège								
Brigue								
Rarogne Oriental								
Conches								

REPORT DE LA CAMPAGNE SUITE A LA PANDEMIE DE CORONAVIRUS



PANDÉMIE

2020 : Campagne annulée

2021 : Campagne de sensibilisation à l'interdiction de la publicité pour les produits contenant de la nicotine et du cannabis légal

2022 : Campagne d'achats tests en ligne

2023 : Reprise de la campagne sur le terrain



OBJECTIFS

- Connaître la situation en matière de vente d'alcool et de tabac aux mineurs
- Sensibiliser les commerçants à la question de la protection de la jeunesse, en particulier les commerçants contrevenants, et conforter dans leurs bonnes pratiques ceux qui respectent la loi
- Renforcer le partenariat autour de la protection de la jeunesse



PARTENARIATS



FCV-VWG

Fédération des Communes Valaisannes
Verband Walliser Gemeinden



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département de la santé, des affaires sociales et de la culture
Service de la consommation et affaires vétérinaires

Departement für Gesundheit, Soziales und Kultur
Dienststelle für Verbraucherschutz und Veterinärwesen



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Tribunal des mineurs
Jugendgericht



CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS

Département de la santé, des affaires sociales et de la culture
Service de la santé publique

Departement für Gesundheit, Soziales und Kultur
Dienststelle für Gesundheitswesen



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Département fédéral des Finances DFF
Administration fédérale des douanes AFD



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis

PHASES

- Sensibilisation
- Tests sur le terrain
- Répression



SENSIBILISATION

- Conférence de presse
- Lettres envoyées aux présidents des communes testées
- Lettres envoyées à tous les commerces des régions testées (= 505 lettres)
- Visite des polices municipales et distribution de matériel dans ces mêmes commerces



SENSIBILISATION



Pour la protection de la jeunesse!
Âges légaux de vente

Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis
ADDITIONS – CIPRET
SUCHT – CIPRET

2007 2008 2009	NON!	Tabac	Vin	Bière	Spiritueux Alcopops
2005 2006 2007 dès la date de naissance	16+	Tabac	Vin	Bière	Spiritueux Alcopops
2003 2004 2005 dès la date de naissance	18+	Tabac	Vin	Bière	Spiritueux Alcopops

Tablette valable pour l'année 2023

www.cipretvalais.ch



TESTS SUR LE TERRAIN

- Choix des commerces à tester par les polices municipales
- 6 jeunes testeurs francophones via l'Institut Don Bosco à Sion
- 4 jeunes testeurs hauts-valaisans recrutés par la collaboratrice de Promotion santé Valais à Viège
- 4 catégories de commerces testés :
 - Shops de stations-services & kiosques
 - Magasins
 - Restaurants
 - Bars



PRODUITS TESTÉS



TESTS SUR LE TERRAIN

- 10 tests « alcool distillé » par région
 - 10 tests « produits nicotinés » par région
 - Rajout de 5 tests « Puffs Bars » grâce au soutien financier du Service de la santé publique du canton
- Envoi des résultats à chaque établissement testé, copie à la police municipale et à la commune



TESTS SUR LE TERRAIN

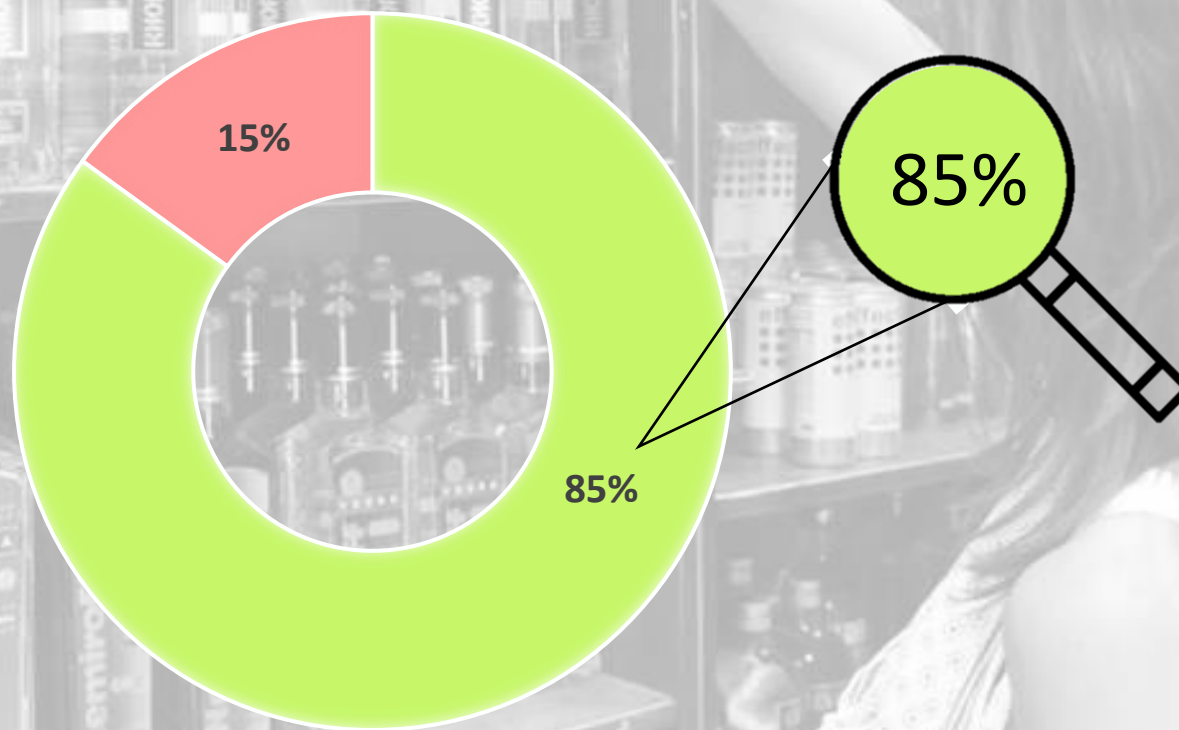
- 39 tests « alcool distillé »
- 57 tests « produits nicotinés »
- 11 shops et kiosques
- 35 magasins
- 31 restaurants
- 19 bars



RÉSULTATS ALCOOL DISTILLÉ

REFUS DE VENTE / VENTE

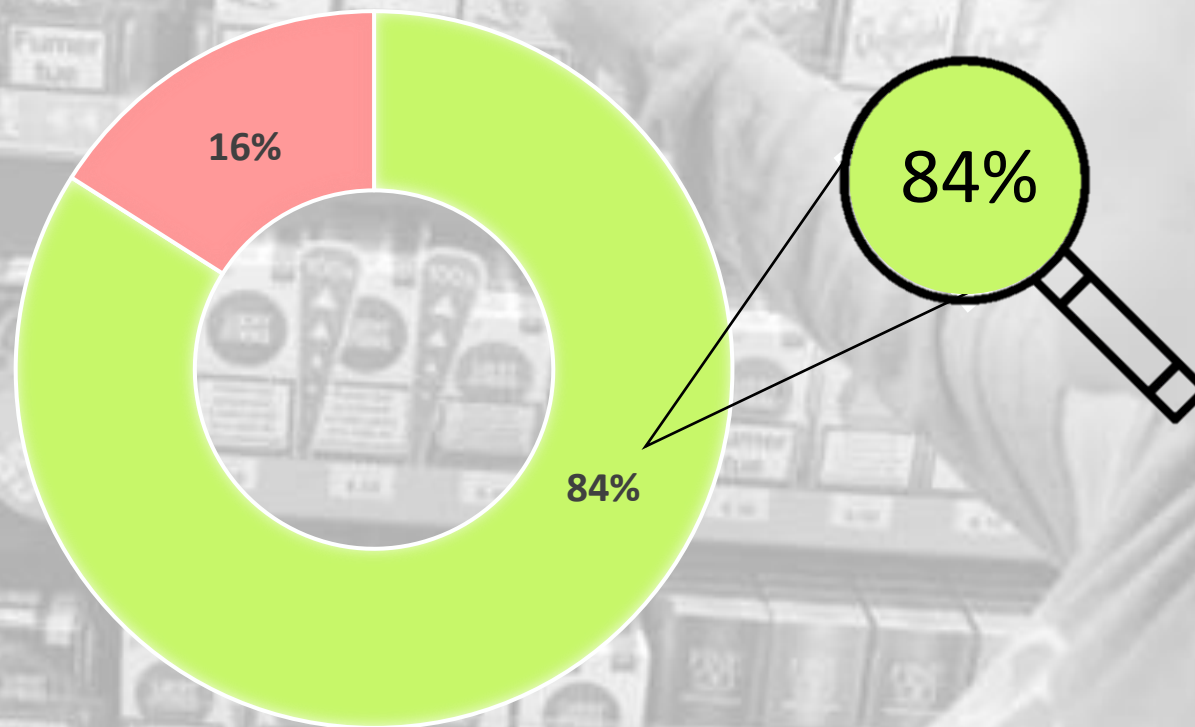
■ Refus de vente ■ Vente



RÉSULTATS PRODUITS NICOTINÉS

REFUS DE VENTE / VENTE

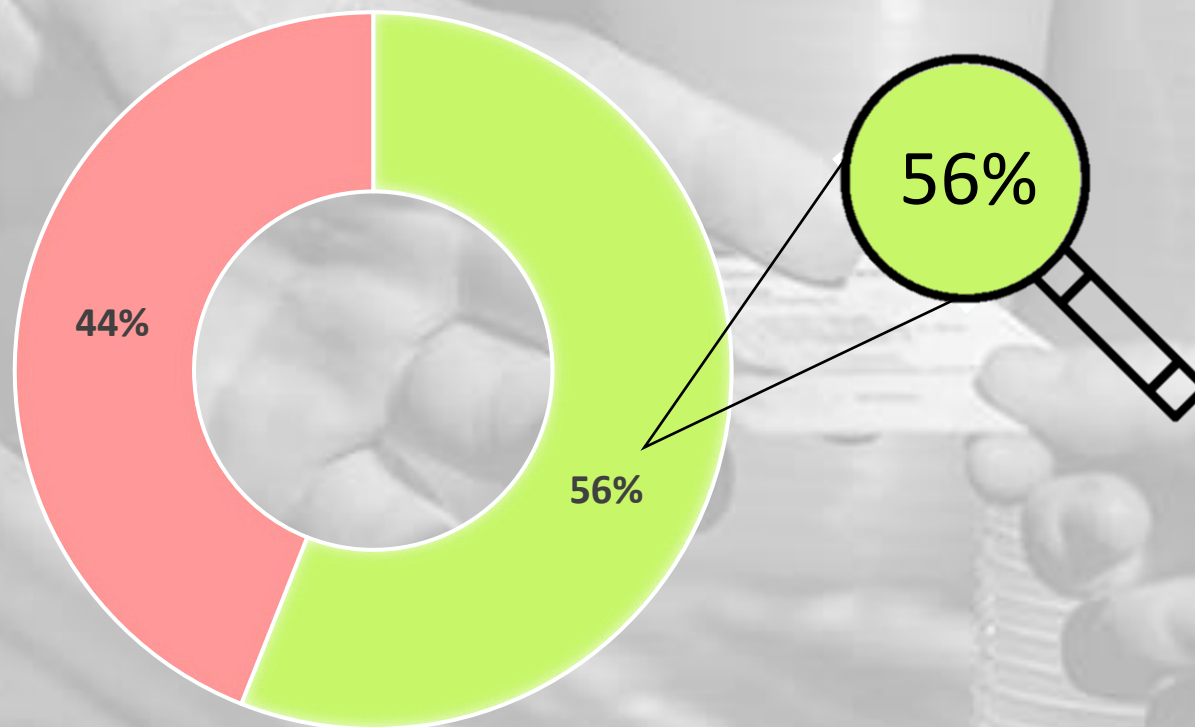
■ Refus de vente ■ Vente



RÉSULTATS ALCOOL DISTILLÉ

CARTE D'IDENTITÉ

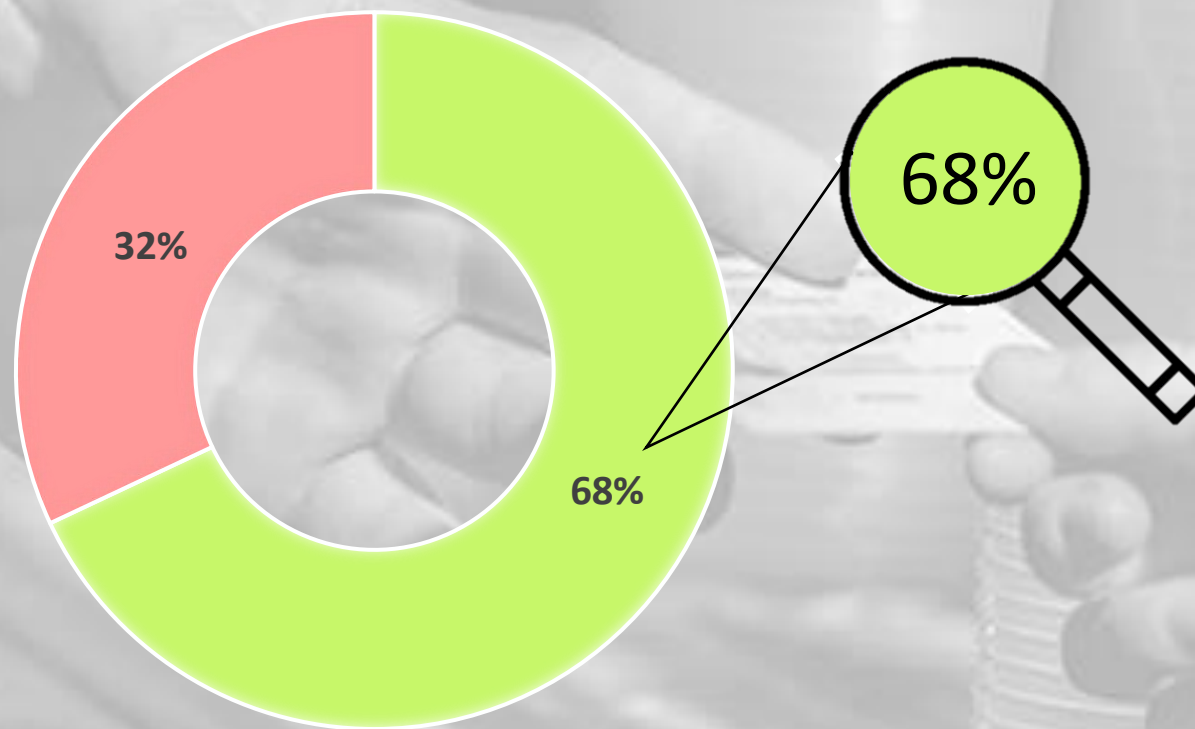
■ ID demandée ■ ID non demandée



RÉSULTATS PRODUITS NICOTINÉS

CARTE D'IDENTITÉ

■ ID demandée ■ ID non demandée



RÉACTION DES COMMERÇANTS

TESTS RÉUSSIS

- Retours évidemment positifs
- Nécessité de protéger la jeunesse et importance de jouer le jeu
- Tests plutôt perçus comme une collaboration entre les commerces, la police municipale et Promotion santé Valais



RÉACTION DES COMMERÇANTS

TESTS RATÉS

- Raisons invoquées :
 - Forme d'inattention pendant le test
 - Erreur dans le calcul de l'âge du jeune malgré la carte aidant au calcul
- Grâce à la phase de sensibilisation, aucune remise en question de la procédure mais plutôt des excuses
- Aucun jeune pris à partie par un commerçant suite à un test



RÉPRESSION

- Lettre envoyée à chaque établissement avec le résultat du test
- Copie de la lettre à la commune et à la police municipale
- Rapport de la campagne envoyé aux partenaires respectifs
- Responsabilité de la répression laissée à la commune



ANALYSE DES RÉSULTATS

- Vente d'alcool distillé et de produits nicotinés aux mineurs reste une problématique de santé publique.
- Achats tests effectués en Valais depuis 15 ans
- Malgré la sensibilisation des commerçants, l'heure des tests et le jeune âge des acheteuses et acheteurs, un commerce sur sept enfreint la loi. → C'est trop !
- Carte d'identité demandé aux jeunes par le personnel de vente dans 56% des tests sur l'alcool et 68% sur les produits nicotinés. → C'est insuffisant !



CONCLUSION

IL EST IMPÉRATIF DE CONTINUER CETTE SENSIBILISATION DES COMMERCES.

- Le tabagisme est une des principales causes évitables de mortalité.
 - 15% de la mortalité globale en Suisse = 350 décès en Valais
- La consommation d'alcool est un des facteurs de risque majeur de mortalité évitable.
 - Environ un décès sur 10 en Suisse
- Produits peu encadrés en comparaison internationales
 - Baisse de la taxe sur les spiritueux, vente d'alcool sur les autoroutes, absence de bases légales pour les achats tests



CAMPAGNE 2024

4 RÉGIONS POUR 12 COMMUNES

- Val de Bagnes Val de Bagnes
- Nendaz Nendaz, Veysonnaz
- Savièse-Ayent Savièse, Ayent, Arbaz
- Rarogne orientale Bettmeralp, Bister, Bitsch, Grengiols, Mörel-Filet, Riederalp



QUESTIONS





ACHATS TESTS

CAMPAGNE 2023

RÉSULTATS

2 TYPES DE PRODUITS

18+

Age de vente

Alcool distillé



Produits nicotinés



96 COMMERCES TESTÉS

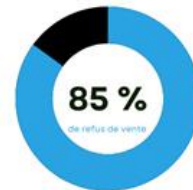
35 magasins 11 shops & kiosques



19 bars 31 restaurants

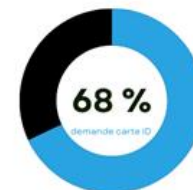
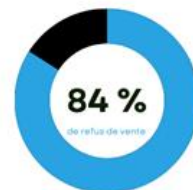
RÉSULTATS ALCOOL DISTILLÉ

39 tests



RÉSULTATS PRODUITS NICOTINÉS

57 tests





Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Wallis



SEBASTIEN.BLANCHARD@PSVALAIS.CH



WWW.PSVALAIS.CH