



Sion, le 11 février 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« En ligne pas besoin de miser gros pour devenir accro »

Une nouvelle campagne de sensibilisation aux comportements à risque pour les jeux de hasard et d'argent chez les jeunes, lancée lors du salon Your Challenge.

Les jeux de hasard et d'argent en ligne connaissent un essor important sur Internet. Très tôt, les jeunes sont confrontés aux dépenses dans les jeux. En effet, déjà à 8 ans des enfants effectuent des micro-transactions. De plus, certains jeunes s'essaient aux jeux de hasard et d'argent : l'âge moyen de la première mise est à 16 ans. De 2014 à 2018, la part de jeunes au comportement à risque et problématique a été multipliée par 10 (passant de 0.4% à 4.5%)¹. Sont concernés plus particulièrement les garçons et les apprenti·e·s, d'où l'importance de les sensibiliser en amont comme lors du salon Your Challenge.

Prévention du jeu excessif chez les jeunes

Selon l'étude « La problématique des jeux d'argent chez les adolescents »² menée dans le canton de Fribourg, 5 % des jeunes sont des joueurs et joueuses à risque (3.5 %) ou problématiques (1,5 %). Vu comme un divertissement, les jeux de hasard et d'argent sont perçus comme une pratique peu addictive par les adolescent·e·s. Les loteries et paris ainsi que les billets à gratter sont les jeux les plus pratiqués. Les paris sportifs sont en croissance et à l'approche de l'Euro 2020, ils intéressent beaucoup les jeunes même s'ils sont interdits aux mineurs. Même si le 50 % des joueurs et joueuses de paris sportifs déclarent passer moins de 15 minutes par session de jeu³, les risques sont bien présents du fait d'un accès au jeu facilité et d'une disponibilité en tout temps à travers les supports numériques. En France par exemple, plus de 80 % des mises ont été enregistrées sur un smartphone ou une tablette⁴.

¹ Addiction Suisse, *Panorama suisse des addictions*, 2020.

² Suris JC, Barrense-Dias Y, Berchtold A. *La problématique des jeux d'argent chez les adolescents du canton de Fribourg*. Lausanne, Institut universitaire de médecine sociale et préventive, 2015.

³ Al Kurdi C, Notari L, Kuendig H. *Un regard quantitatif, qualitatif et prospectif sur les jeux d'argent en ligne et leur convergence avec les jeux video*, 2019.

⁴ *Le pari sportif en ligne a la cote*, Le Monde, 21.01.2020.

Il est donc important d'informer et de sensibiliser tant les jeunes que leurs parents aux risques qu'ils encourent. Par exemple, les influenceurs et les influenceuses sont payé-e-s pour faire la promotion des jeux sur les réseaux sociaux, sur Youtube, etc. Les pronostics dans les paris sportifs promettent de gagner de l'argent facilement. Les stratégies de communication convaincantes font miroiter des gains, des bonus ou des jeux supplémentaires et un système agressif de notifications pousse au jeu. Tout cela a pour but de séduire les jeunes et de les influencer à jouer.

Présence au Salon « Your Challenge »

Il est nécessaire que les interventions préventives s'adressent aux plus jeunes puisque la majorité des joueurs et joueuses adultes indiquent avoir commencé à jouer pendant l'adolescence. C'est pour cette raison que, avec le soutien du Canton du Valais, Promotion santé Valais et Caritas Valais se sont associés pour la troisième fois, afin de développer un stand commun de prévention du jeu excessif et de l'endettement chez les jeunes. Pour l'occasion, ils sont partenaires du Salon des Métiers et Formations « Your Challenge », qui se déroulera du 11 au 16 février 2020 au CERM de Martigny, où ils seront présents sur un stand attractif et animé avec la « roue des paris » (stand n° 2310).

L'objectif de ce projet est de sensibiliser les 19'000 personnes attendues, en particulier les jeunes qui vont entrer dans le monde du travail et donc toucher un premier salaire, à la question de la gestion du budget et des incidences que peut représenter le jeu excessif. Sur leur stand, Promotion santé Valais et Caritas Valais feront de la prévention de manière ludique avec une roue des paris sportifs. Des spécialistes seront également présents pour discuter de la gestion du budget et du jeu excessif avec les adolescent-e-s et pour répondre à leurs questions. Différents supports destinés aux jeunes et à leurs parents seront proposés.

Promotion santé Valais

Promotion santé Valais est l'organisme de référence en Valais en matière de prévention, de promotion de la santé et de thérapie pulmonaire. Association à but non lucratif, Promotion santé Valais se donne comme mission de favoriser durablement la santé de l'ensemble de la population valaisanne dans une perspective d'égalité des chances et ceci à tous les âges de la vie.

Renseignements complémentaires

Romaine Darbellay, responsable de projets

Promotion santé Valais, 079 280 58 08, romaine.darbellay@psvalais.ch

Flickr – espace media : <https://flic.kr/s/aHsmLfbspF>

Page PSV : https://www.promotionsantevalais.ch/jeux_en_ligne