

Communiqué

## Le Prix Suva des Médias 2015 récompense l'émission l'Antidote de Canal9

Marianne Tremblay et Stéphane Wicky dans la catégorie Coup de cœur

Sierre, le 28 octobre 2015 - **Le Prix Suva des Médias 2015 a récompensé le travail de Marianne Tremblay et de l'équipe de l'Antidote pour l'émission consacrée à « Nouvelle vie après un accident ».**

Le Prix Suva des Médias a pour but de promouvoir les travaux journalistiques en langue française se rapportant à la prévention des accidents et aux troubles de la santé.

Pour le jury, composé de professionnels reconnus, les œuvres doivent être « originales » par le choix et le traitement du sujet, « attrayantes » par l'enquête et les témoignages, « convaincantes » par une approche perspicace et compréhensible pour tous.

Parmi les 42 œuvres soumises cette année, le jury a distingué des travaux journalistiques remarquables, dotés d'un prix.

Marianne Tremblay, pour le magazine l'Antidote intitulé « Nouvelle vie après un accident » diffusé sur Canal 9 le 24 novembre 2014, une œuvre qui relate le cataclysme des accidentés graves et le parcours semé d'embûches de leur réadaptation socio-professionnelle. Le réalisateur Stéphane Wicky est associé à ce prix, ainsi que les réalisateurs-monteurs Sandro Milone et Vincent Forclaz.

La remise de ce prix est l'occasion d'associer les partenaires à ce succès.

Depuis plus de 8 ans en effet, le Service cantonal de la Santé, Promotion santé Valais et Addiction Valais co-produisent l'émission, avec une contribution financière importante depuis 2007. Il s'agit d'une initiative remarquable et unique en Suisse romande, qui intéresse d'ailleurs d'autres cantons voisins.

Canal9 co-produit également cette émission. Le fait qu'une chaîne régionale puisse proposer un magazine de 26 minutes, parmi d'autres, est un effort méritoire.

Malgré le resserrement financier, la chaîne maintient le cap pour la 9e saison, bien qu'en présentant une production plus réduite.

L'émission l'Antidote a trouvé son public fidèle, elle totalise une des meilleures audiences de la chaîne, selon la dernière enquête MIS-Trend. Le magazine est réalisé par 3 personnes (équivalent plein temps) en un temps de production de 2 semaines et demie, ce qui dénote d'une grande efficacité de l'équipe.

A noter que le magazine l'Antidote s'exporte depuis le début 2015 sur la chaîne régionale La Télé, qui touche les cantons de Vaud et Fribourg. Elle est également partenaire du portail romand de la santé, Planète Santé, avec son site de référence en Suisse romande en matière de santé.

