



réseau d'écoles21

réseau cantonal d'écoles
en santé et durables



Promotion santé Valais
Gesundheitsförderung Walli

hep/ haute
école
pédagogique
vaud

Comment les recherches en psychologie positive peuvent nourrir la réflexion sur la conduite d'établissements scolaires ?

Sion, 10 novembre 2021

N. Burel (HEP VD)

nicolas.burel@help.ch



Mettre en place un programme d'Education Positive dans mon établissement?

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

Les désavantages à le faire

Les désavantages à ne pas le faire

Les avantages à le faire

Les avantages à ne pas le faire

Des initiatives existantes mais trop superficielles / court terme
= couteuses en temps et énergie mais trop peu efficaces



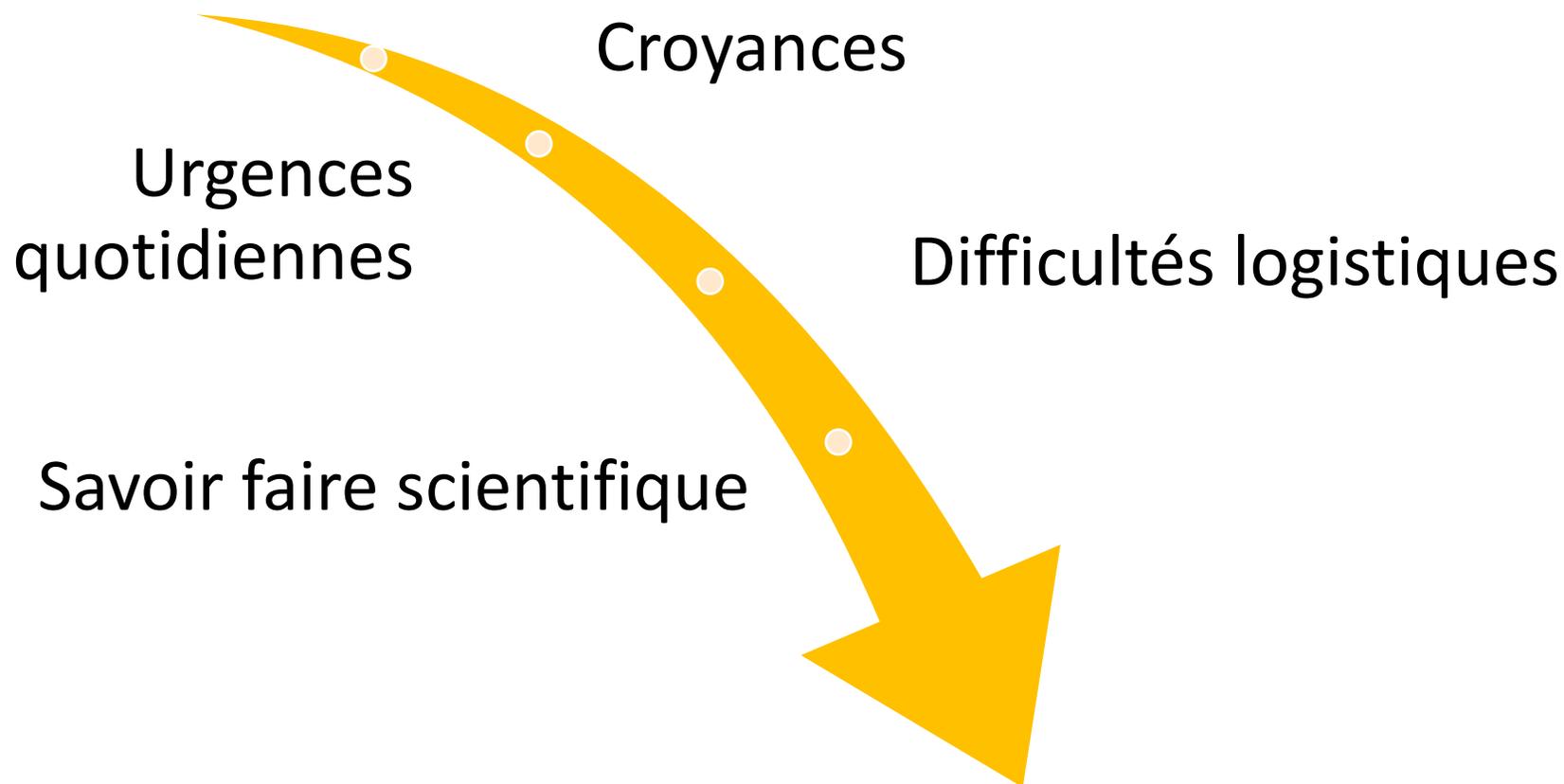
Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

Métais et al., s.d.

Une difficile opérationnalisation...



En dépit de l'intérêt grandissant pour cette thématique, les interventions en Education Positive sont le plus souvent laissées aux initiatives isolées de quelques enseignant.e.s volontaires



Une première stratégie: le programme transversal intégré

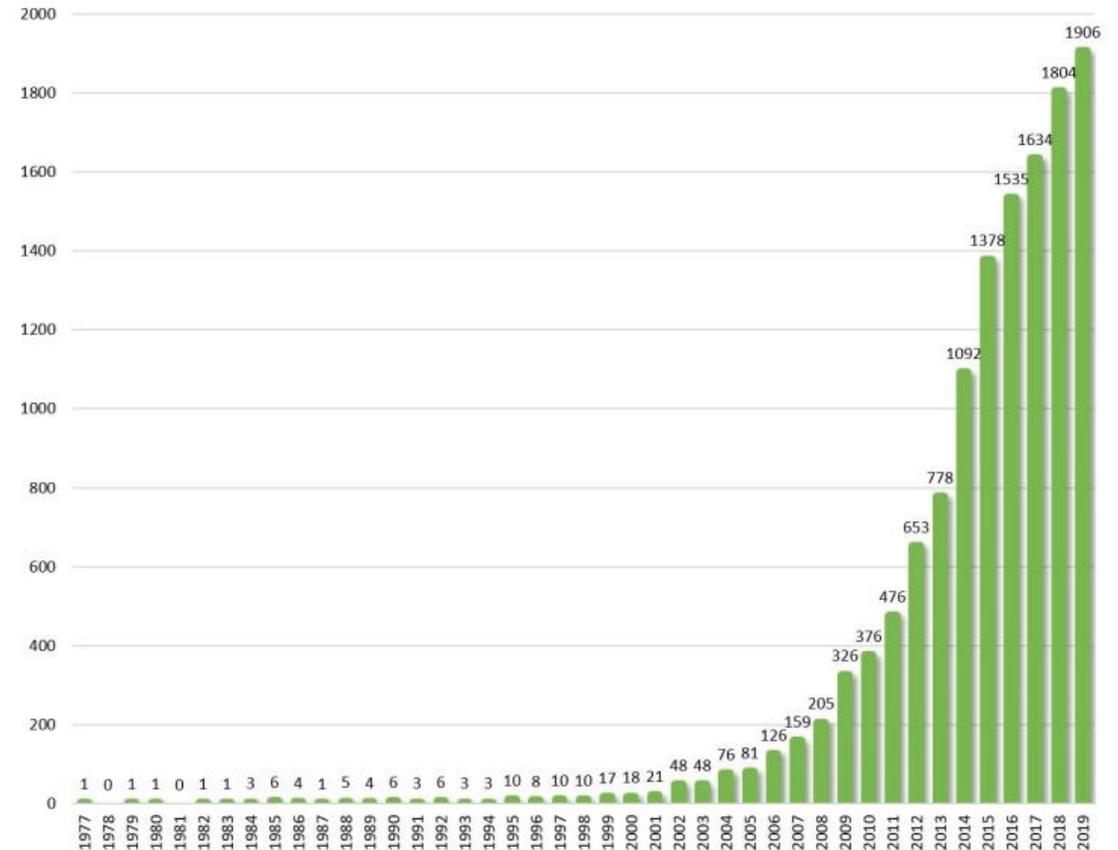
Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

Présence
Attentive

Nombre de publications sur la "mindfulness" par année



Centre de Pleine Conscience, Fabien Devaugermé, oct. 2019

Kabat-Zinn, 2009

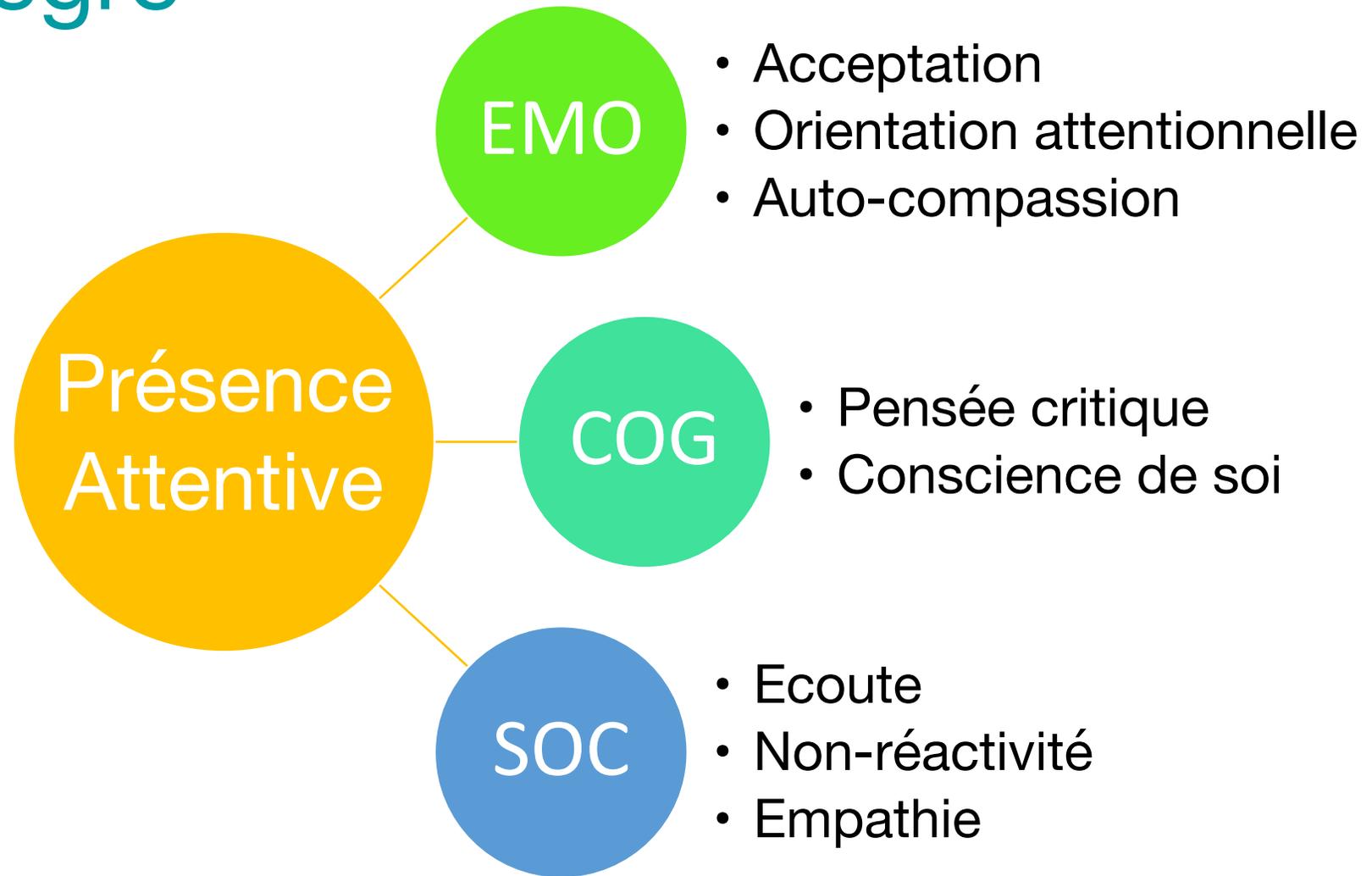


Exploiter un programme transversal intégré

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



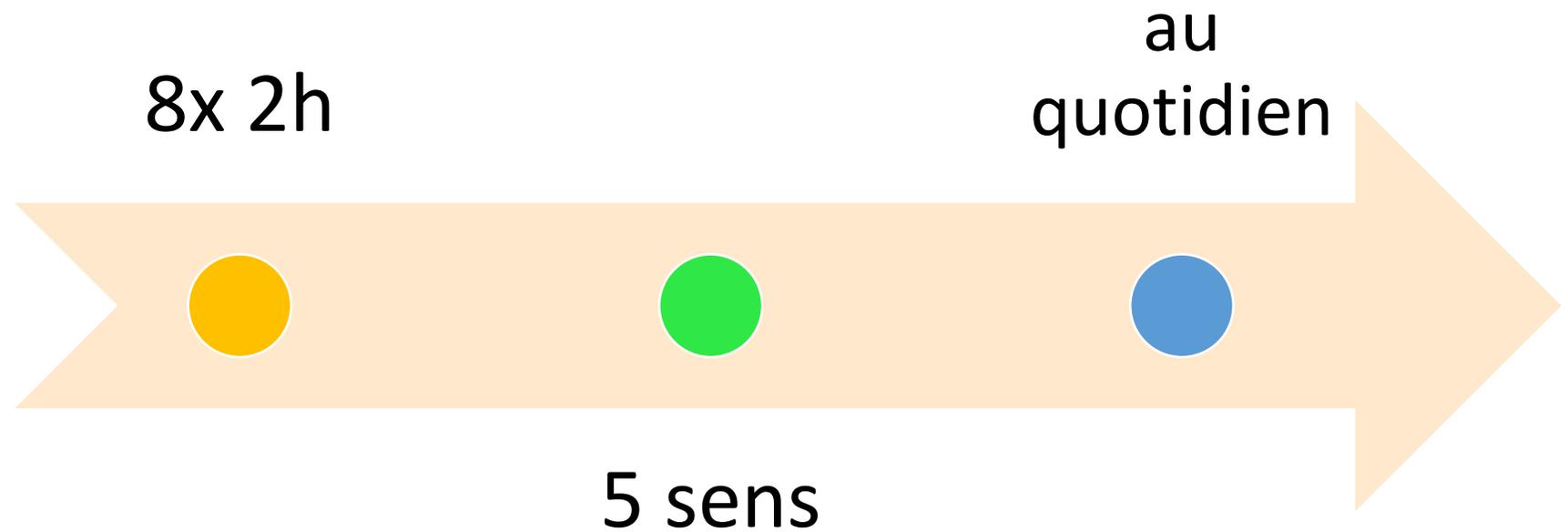


Exploiter un programme transversal intégré

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Ex. Programme FOVEA



Exploiter un programme transversal intégré

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Ex. Programme FOVEA



Tester soi-même? Pleine conscience et attention

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

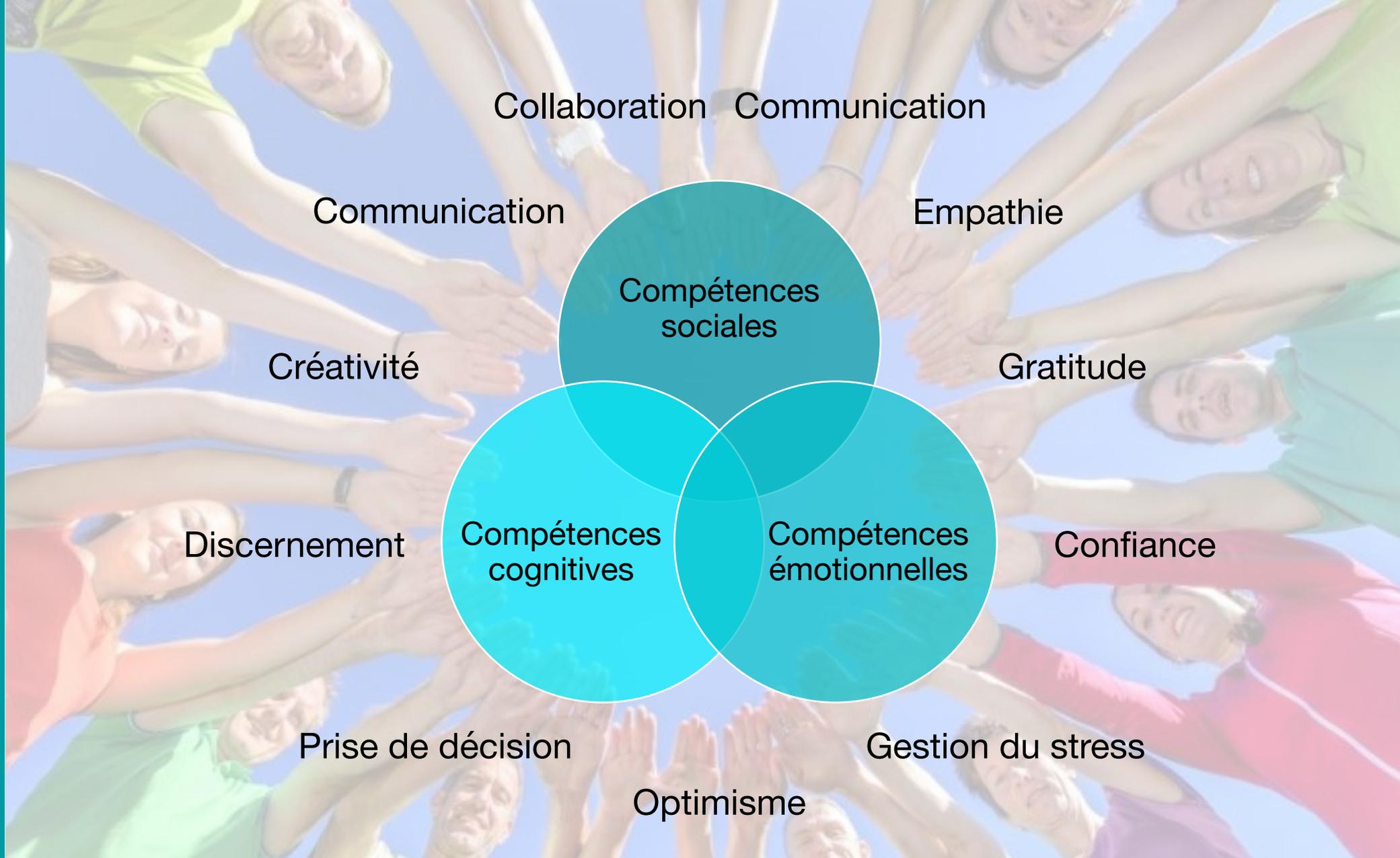




Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Quels seraient les besoins prioritaires pour les élèves?
L'équipe enseignante? L'équipe administrative?

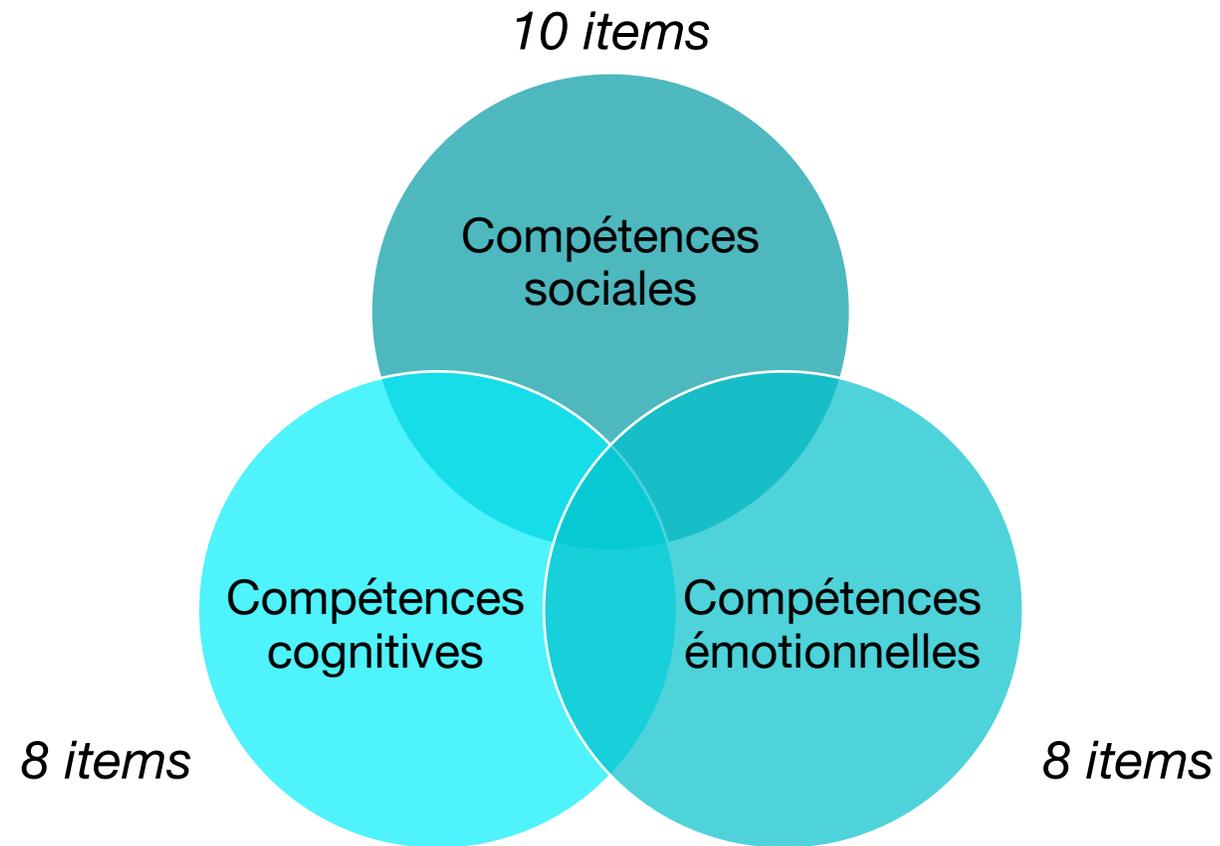


Des outils existants

Introduction

Besoins

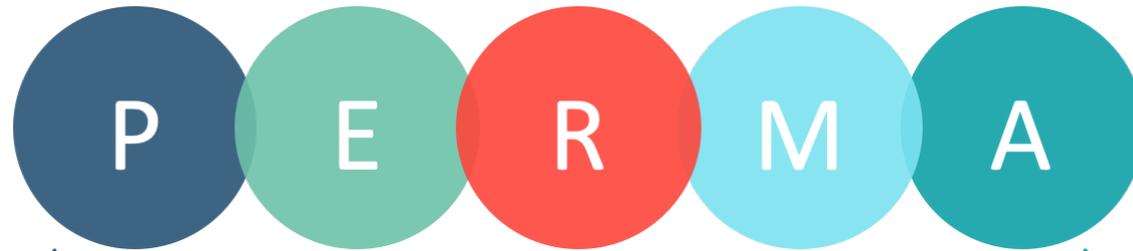
Enseignant.e.s



Ex. Echelle de Compétences Psycho-Sociales



Des outils existants



	P	E	R	A	N _{dep}	N _{anx}
Life satisfaction	.28**	-.05	.29**	.20**	-.21**	.08
Hope	.10*	.27**	.22**	.44**	.03	-.16**
Gratitude	.10*	.06	.44**	.04	-.06	.02
School engagement	.11*	.25**	-.01	.27**	-.10*	.06
Growth mindset	.06	.07	.02	.18**	-.06	-.01
Spirituality	-.04	.03	.23**	.09	.10*	.04
Somatic symptoms	.01	-.05	-.03	.03	.23**	.14**
Physical vitality	.40**	-.04	.03	.09*	-.10*	-.05
Physical activity	.27**	-.05	-.02	.11*	-.03	.04
Life events	.04	.06	.06	-.09*	.34**	-.06

Note: Correlations partial out the other well-being and ill-being factors. P = positive emotion, E = engagement, R = relationships, A = accomplishment, N_{dep} = depression, N_{anx} = anxiety.

* $p < .05$; ** $p < .01$.

Ex. PERA-NN

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

	P	E	R	A	N _{dep}	N _{anx}
<i>Positive outcomes</i>						
Life satisfaction	+		+	+	-	
Hope	+	+	+	+		-
Gratitude	+		+			
School engagement	+	+		+	-	
Growth mindset				+		
Spirituality			+		+	
Physical vitality	+			+	-	
Physical activity	+			+		
<i>Negative outcomes</i>						
Somatic symptoms					+	+
Stressful life events				-	+	

Note: P = positive emotion, E = engagement, R = relationships, A = accomplishment, N_{dep} = depression, N_{anx} = anxiety, + = significant positive association with outcome (after controlling for other well-being and ill-being factors), - = significant negative association with outcome.

Ex. PERA-NN

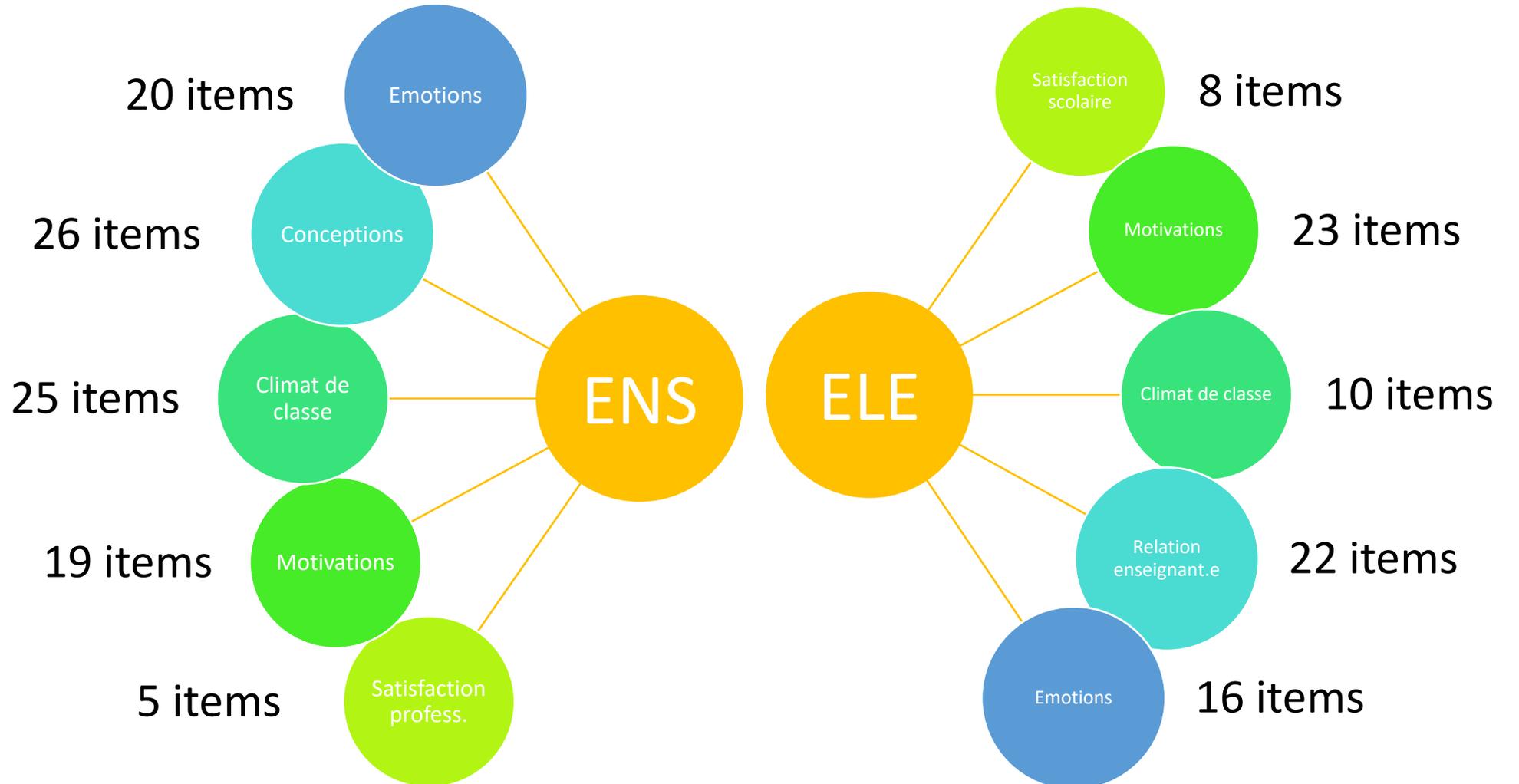


Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

Des outils existants





Vers un programme multi-composants

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Module Motivation

- 1 Comprendre pour agir sur la motivation**
 - . Qu'est-ce que la motivation ?
 - . Comment fonctionne la motivation ?
 - . Comment susciter une motivation de qualité ?
- 2 Analyse de pratique**
 - . Quizz
 - . Analyse de pratique vidéo
- 3 Conception de situations d'apprentissage et scénario d'enseignement**
 - . Création de dispositifs d'intervention

Module Emotion

- 1 Comprendre pour agir sur les compétences émotionnelles**
 - . Qu'est-ce que le bien-être ?
 - . Qu'est-ce l'émotion ?
 - . Comment fonctionnent les processus émotionnels ?
- 2 Expérimenter des pratiques visant développement compétences émotionnelles**
 - . Forces de caractères
 - . Présence attentive
 - . Gratitude
- 3 Conception de situations d'apprentissage et scénario d'enseignement**
 - . Création de dispositifs d'intervention



Vers un programme multi-composants

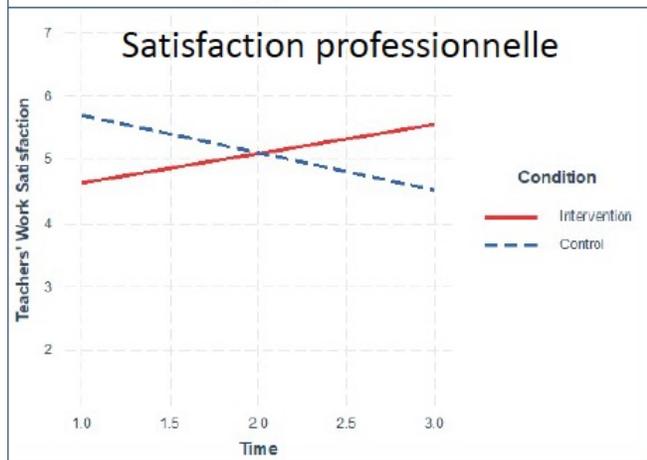
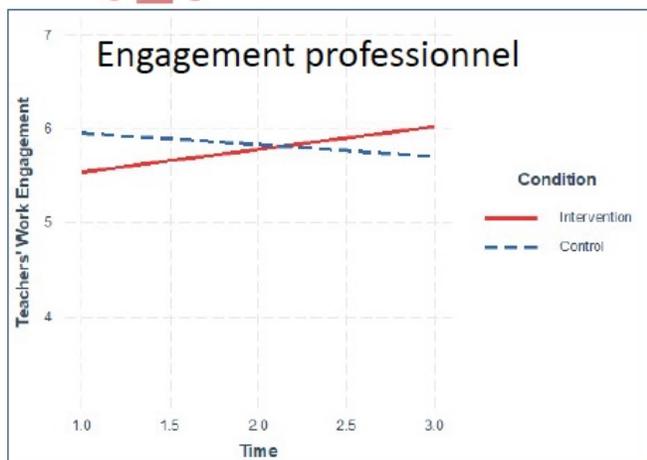
Introduction

Besoins

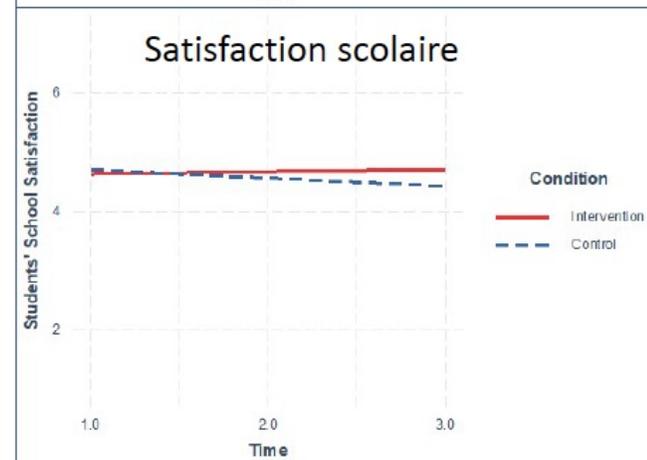
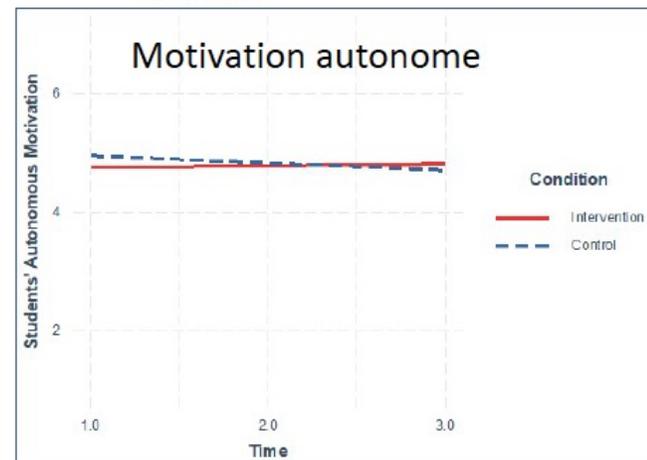
Enseignant.e.s



Enseignants



Elèves





Vers un programme multi-composants

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Site internet :

<https://promobe.univ-grenoble-alpes.fr/fr>



Diplôme Universitaire ProMoBE



**Groupe de formateurs académiques
« autonomie et motivation »**



**Création d'un parcours m@gistère
(en construction... pour 2022)**



Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

les émotions sont
le cœur de l'enseignement.

Les bons enseignants sont des êtres **émotifs** et **passionnés** qui **se connectent avec leurs élèves** et emplissent leur travail et leurs classes avec **plaisir, créativité, défi et joie**



La place centrale des enseignant.e.s

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

Dimensions de l'IE	Définition	Sous dimensions
Traitement de l'information émotionnelle.	Processus mentaux impliqués dans le traitement des émotions.	Processus d'orientation et de perception des éléments émotionnels. Processus de reconnaissance et d'identification des émotions. Distinguer le vrai du faux et identifier la complexité des éléments affectifs. Méta humeur. Processus d'expression des émotions.
Production de connaissance émotionnelle.	Production de connaissance par réflexion émotionnelle.	Symboliser, représenter les émotions et les sentiments. Nommer les sentiments et émotions. Construire des catégories relatives aux émotions. Avoir et utiliser une mémoire affective. Élaborer des hypothèses, faire des relations entre situations et sentiments et les interpréter. Planifier, anticiper les aspects émotionnels entre situations et sentiments et les interpréter.
Adaptation.	Intelligence émotionnelle orientée aux pratiques pédagogiques : compétences émotionnelles.	Enseignement et apprentissages. Formation et socialisation de l'élève. Planification et préparation de la classe. Prise de décisions en classe. Résolution créative de problèmes (innovation). Motivation et engagement. Estime personnelle. Prise en compte des éléments socioculturels de l'élève et de l'unité scolaire.
Produits	Attitude, conduites résultantes	Expression des sentiments. Implication et engagement personnel. Ouverture à la vie émotionnelle. Cultiver et réfléchir (sur) les émotions et sentiments.

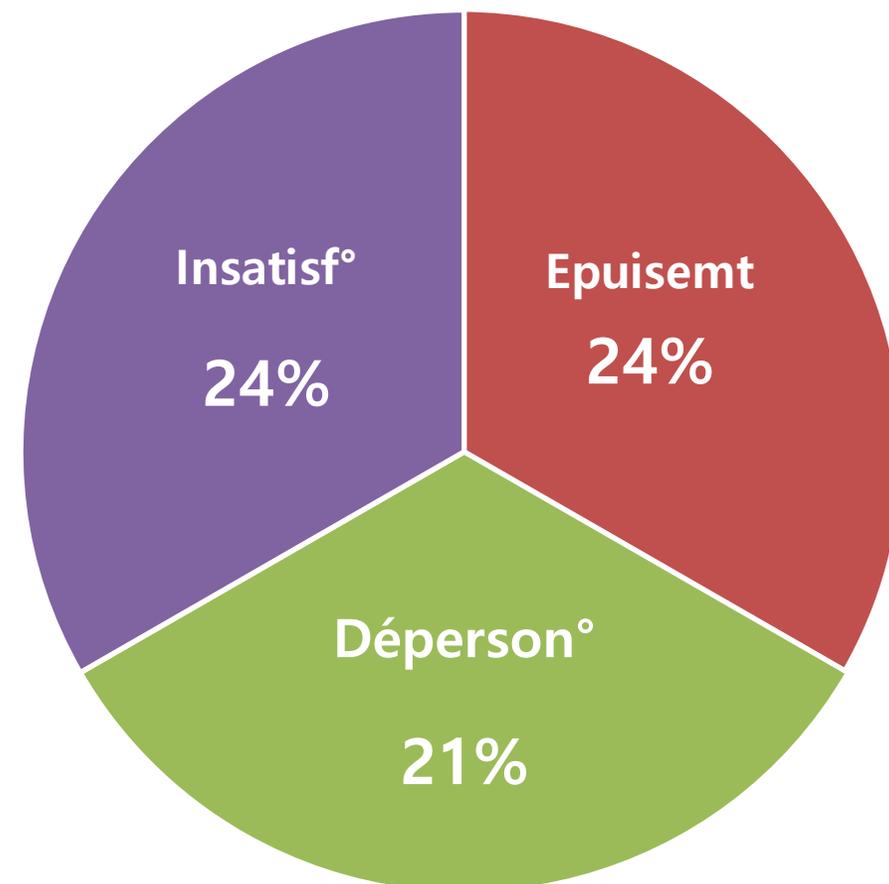
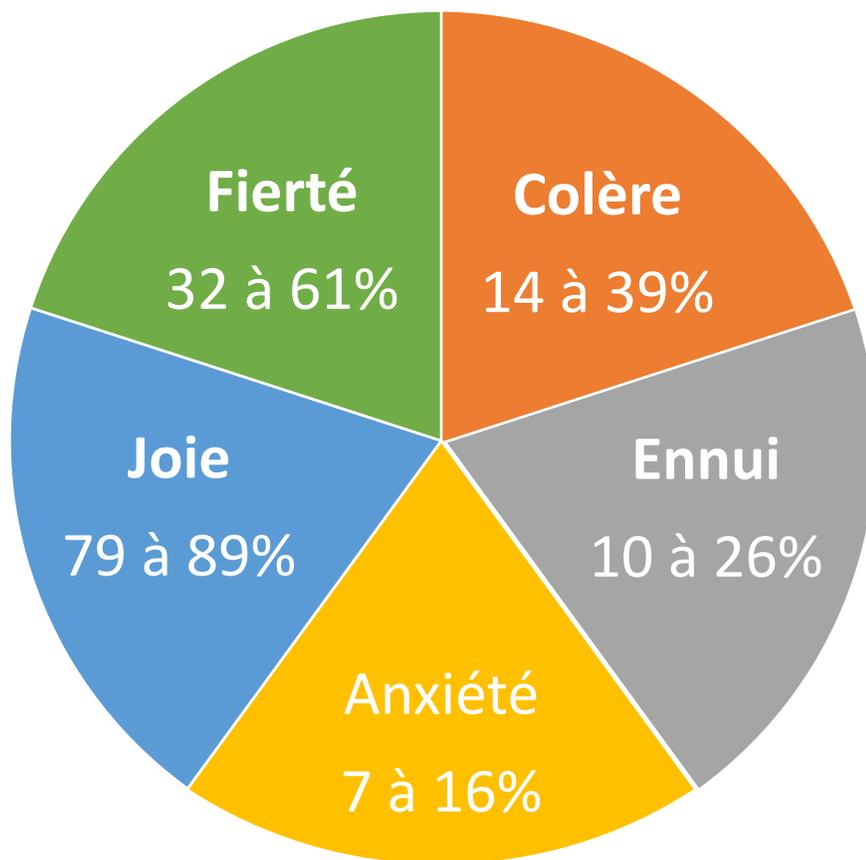


La place centrale des enseignant.e.s

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Frenzel, 2014

CSS, 2011

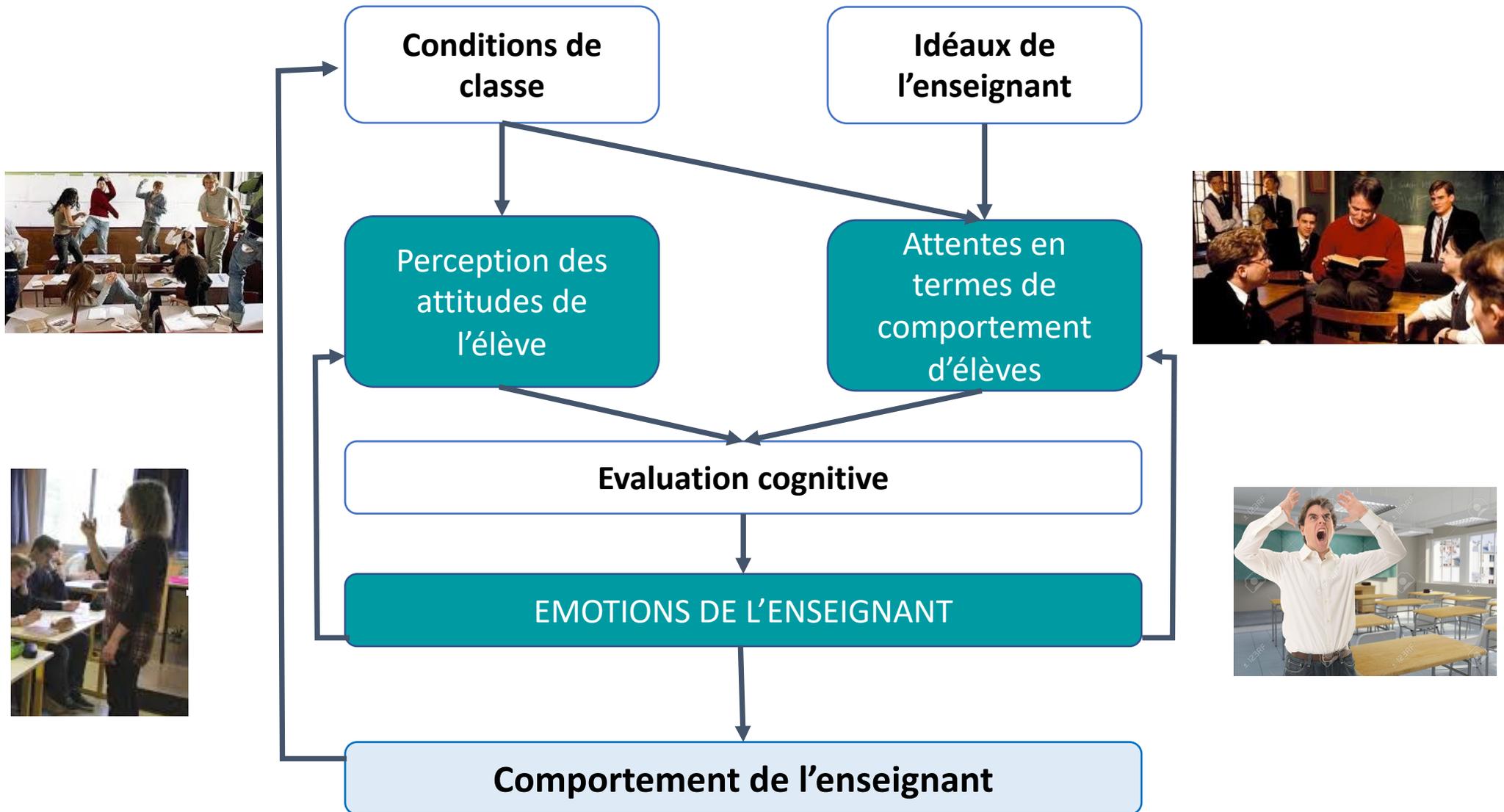


La place centrale des enseignant.e.s

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Frenzel et al., 2009

Burel et al., 2021

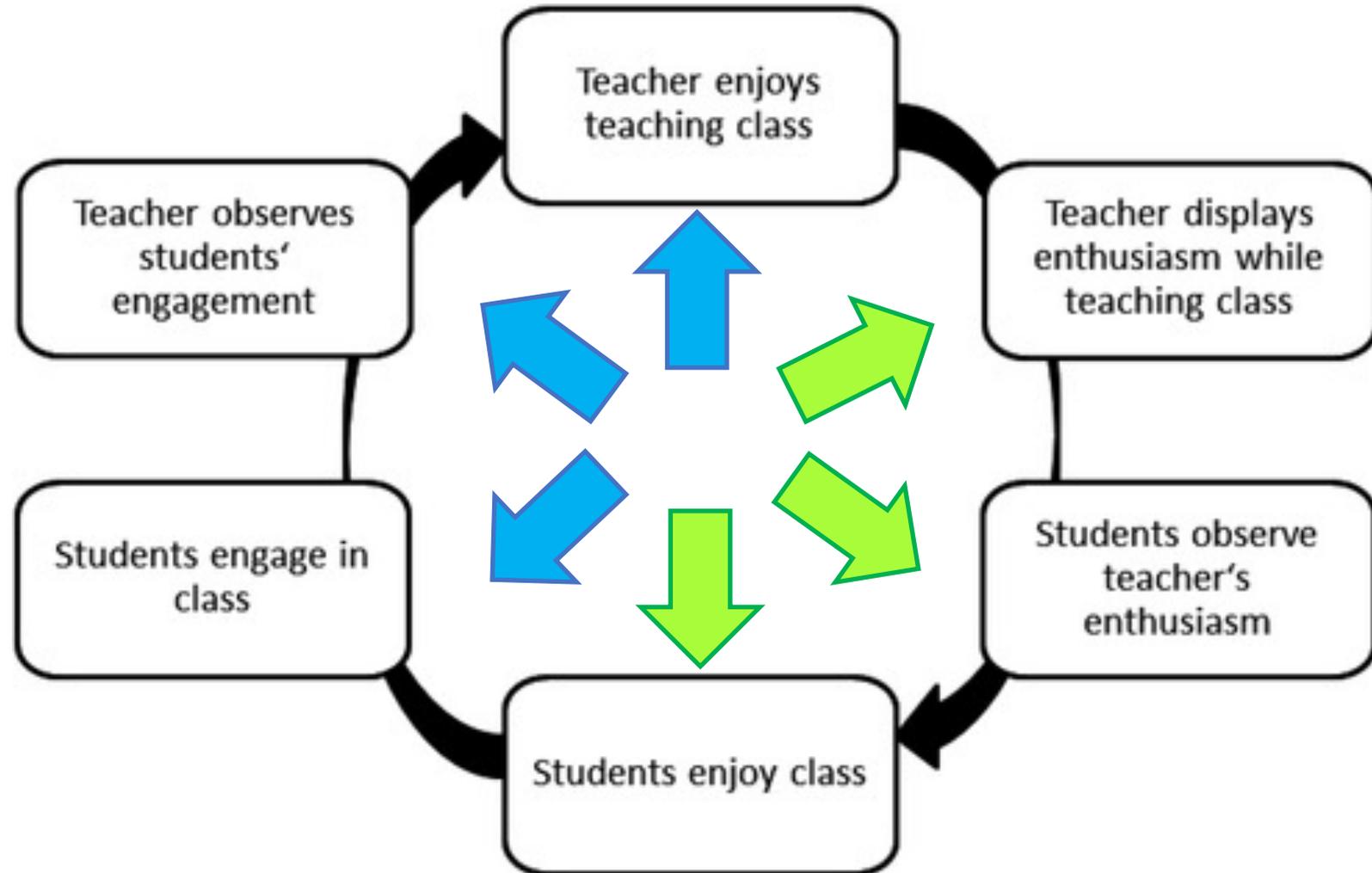


La place centrale des enseignant.e.s

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s





La place centrale des enseignant.e.s

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

Le climat émotionnel

est un phénomène collectif émergent qui implique des **relations émotionnelles** et une **perception partagée** des émotions entre les membres du groupe

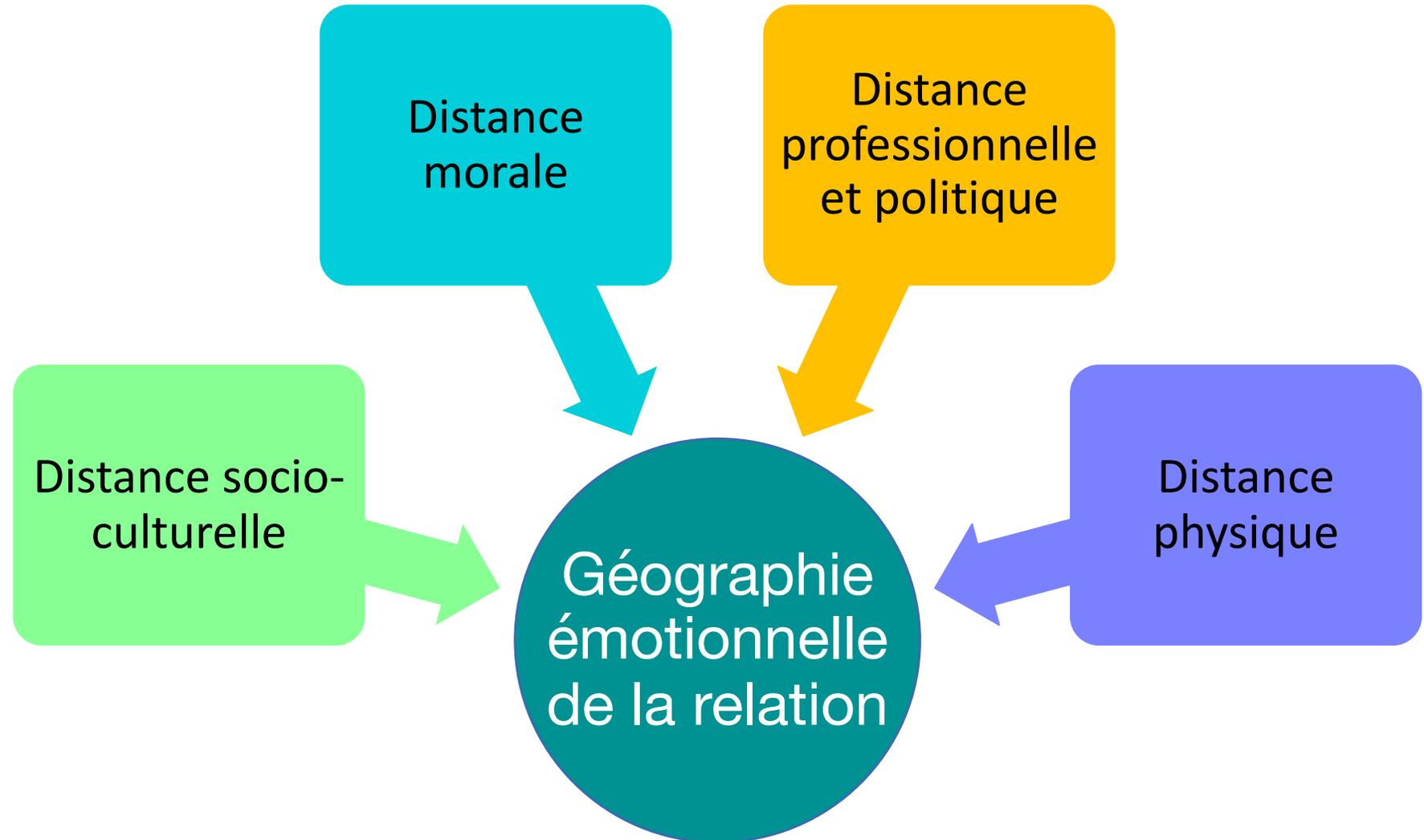


Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

La place centrale des enseignant.e.s





Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



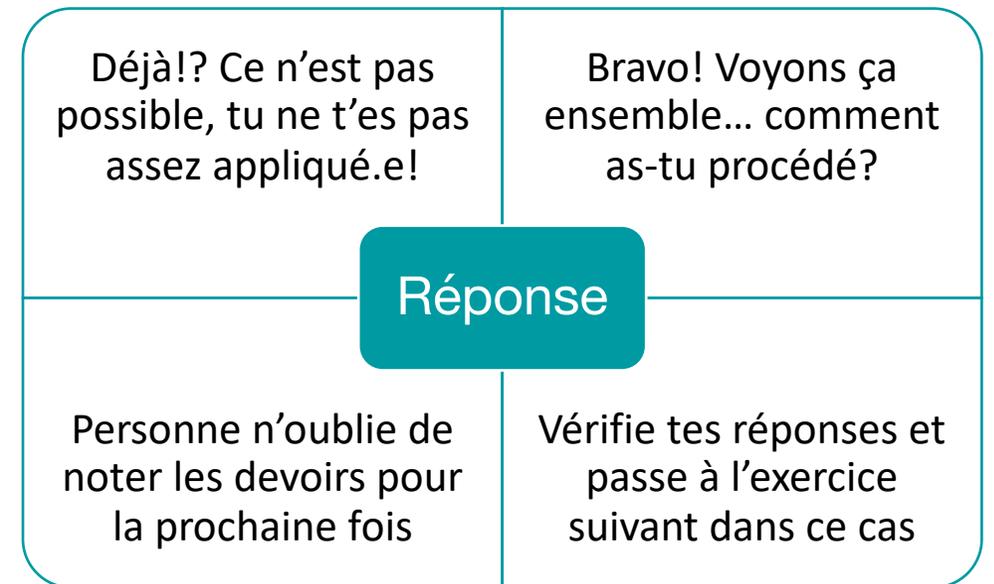
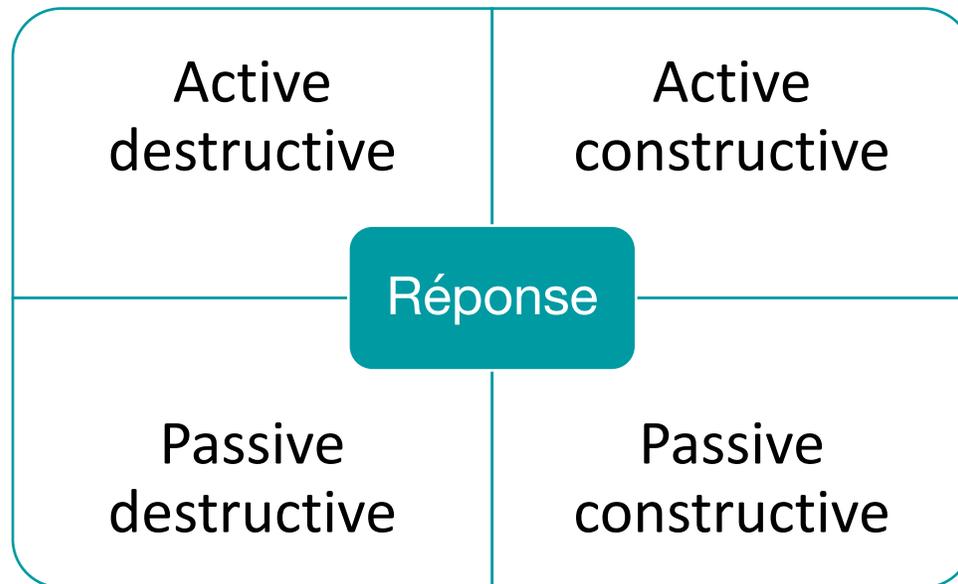
Se mettre à proximité physique des élèves?





Une proximité morale?

Lors d'un travail en atelier, un élève appelle l'enseignant.e pour signaler avoir terminé l'exercice demandé...



Introduction

Besoins

Enseignant.e.s

*People may forget what you said
but they will never forget how you made them feel.*



Une proximité morale

Introduction

Besoins

Enseignant.e.s



Authenticité

Enthousiasme

Humour

Kunter et al. 2011
Keller et al., 2016
Meirovich, 2012

Funny things said in the classroom are not just for the sake of joviality



Vers l'implémentation?





Merci de votre attention