



**Promotion santé Valais**  
**Gesundheitsförderung Wallis**

ADDITIONS – CIPRET  
SUCHT – CIPRET

Sion, le 27 mai 2026

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Derrière le frisson des paris sportifs, des risques bien réels – Campagne [www.maxiloose.ch](http://www.maxiloose.ch)

A l'occasion de la coupe du monde de hockey et à l'approche de la coupe du monde de foot, la campagne Maxiloose sensibilise les jeunes aux paris sportifs dont le danger est clairement sous-estimé. Aujourd'hui, les possibilités de paris se multiplient à très grande vitesse : pour UN match de hockey, il existe des quarantaines de paris possibles, parfois bien plus. Cette profusion renforce l'exposition aux décisions impulsives et augmente le risque de comportements problématiques, notamment chez les jeunes et les fans de sport qui peuvent surestimer leurs capacités de pronostic.

### Des paris banalisés et valorisés

Lors d'événements sportifs, la tentation de parier augmente fortement. Avec des applications et des sites internet à la portée de tous, des mises « pseudo-offertes »<sup>1</sup> et un marketing ciblant particulièrement les jeunes<sup>2</sup>, les paris sportifs se présentent aujourd'hui comme une pratique banalisée et valorisée alors qu'ils peuvent entraîner des conséquences négatives tels que des problèmes d'argent, un sentiment de solitude et d'exclusion, des difficultés à l'école ou au travail, etc.

### Les jeunes hommes particulièrement exposés

Les plus touchés sont les jeunes hommes de moins de 25 ans, notamment les apprentis et les étudiants, souvent disposant de faibles revenus. Plus de 15 %<sup>3</sup> des parieurs présentent un usage problématique ou addictif, contre environ 4 % pour les jeux de hasard et d'argent en général. Selon une enquête relayée par la RTS, 80% des personnes endettées ont connu leur première difficulté financière avant l'âge de 25 ans<sup>4</sup>. Les parieurs en ligne représentent d'ailleurs près d'un tiers des demandes d'aide du Centre du jeu excessif du CHUV. À cela s'ajoutent des distorsions cognitives, telles que la surestimation de ses propres capacités de pronostic en raison de connaissances supposées expertes dans le domaine du sport contribuent à normaliser les paris, augmentant

---

<sup>1</sup> 10.- offert avec un enjeu minimum de 40.- sur le site de la Loterie Romane : <https://jeux.loro.ch/>

<sup>2</sup> <https://www.addictionsuisse.ch/press/une-etude-daddiction-suisse-met-en-lumiere-limpact-de-la-publicite-pour-les-jeux-de-hasard-et-dargent-sur-les-jeunes/>

<sup>3</sup> OFDT : Observatoire français des drogues et des tendances addictives : panorama des jeux d'argent et de hasard 2023

<sup>4</sup> <https://www.rts.ch/info/regions/vaud/14262536-un-jeu-video-aide-les-1525-ans-a-eviter-le-surendettement.html>

ainsi le risque de comportements de jeu problématiques, notamment chez les consommateurs réguliers de sport.<sup>5</sup>

### **Une campagne sur les réseaux sociaux et un site internet**

« **Booste la cote et finis broke** ». C'est l'un des messages de la campagne Maxiloose.ch, qui répond à cette problématique et qui rappelle une réalité souvent occultée : les paris sportifs ne sont pas un jeu sans risque, mais un business qui capte l'attention, analyse les comportements de jeu, entretient l'illusion du contrôle et conduit rapidement à des pertes.

La campagne Maxiloose est diffusée actuellement sur les réseaux sociaux fréquentés par les jeunes, notamment Snapchat, TikTok et Instagram. Le site [www.maxiloose.ch](http://www.maxiloose.ch) propose un test d'autoévaluation, un simulateur de paris et des contenus qui rendent visibles les mécanismes de perte et les infimes probabilités de gain. La campagne met aussi en lumière des parcours de joueurs ayant tout perdu, allant même jusqu'à commettre des actes illégaux pour financer leur pratique.

Lors d'une action de prévention menée en mars 2026 dans un tournoi de football en Valais, une animation aux couleurs de la campagne Maxiloose avec une grande roue des paris sportifs a suscité de nombreuses réactions parmi les jeunes joueurs, les spectateurs, les entraîneurs et les bénévoles. Certains témoignages recueillis sur place montrent à quel point les paris sportifs peuvent commencer tôt, parfois avant 18 ans, entre amis et y compris au sein des familles.

Face à un phénomène en pleine expansion, Maxiloose vise à déconstruire l'image séduisante des paris sportifs et à rappeler qu'au-delà du frisson, les conséquences peuvent être rapides, durables et coûteuses.

### **À propos de Promotion santé Valais**

Promotion santé Valais est l'organisme de référence en Valais pour la prévention, la promotion de la santé et la thérapie pulmonaire. Association à but non lucratif, elle agit pour une meilleure santé de toute la population, dans une perspective d'égalité des chances, à tous les âges de la vie.

### **Contact presse**

Romaine Darbellay, Responsable du Programme cantonal de prévention du jeu excessif  
079 280 58 08, [romaine.darbellay@psvalais.ch](mailto:romaine.darbellay@psvalais.ch)

[www.maxiloose.ch](http://www.maxiloose.ch)

---

<sup>5</sup> Poespodihardjo, R., Lischer, S., Simon, O., Eder, M. (2024): Das Gefährdungspotenzial von Sportwetten mit hybridem Vertriebskanal. Eine explorative Untersuchung. Basel.